

台灣文化創意產業發展的基石——工藝產業

翁徐得

大葉大學工業設計系主任

一、前言

筆者以親身參與台灣工藝產業發展三十餘年的經驗體會，日夜觀察思考工藝的價值，回顧推動社區總體營造與文化產業的歷程，工藝產業的產值已不再耀眼，但工藝的科技與人文兼具的本質則有必要時時擦亮它。

台灣地處亞熱帶，四面環海，萬物繁生，貝殼海產俯拾皆是，可供作為產業工藝原料者，諸如竹、籐、各種動植物纖維、木材、珊瑚、貝殼魚骨等，實取給不盡。在日據時期，全島從事產業工藝之製作者，數達二十餘萬人，每年外銷所得達三百萬美元，僅次於糖、米、茶葉、香蕉及鳳梨等農產品。此產業在二次大戰時急遽萎縮，直到國民政府於三十八年播遷來台，本省人口年有增加，為輔導國民就業、增加國民所得、充裕國庫、安定社會，乃積極提倡此項產業，至民國四十四年始稍有起色，而恢復到戰前之水準。其後產業工藝業隨著政府的經濟發展政策，從四十年代的進口替代時期，五十年代的出口擴張時期，六十年代遭遇兩次石油危機的經濟結構轉變期，及至七十年代加速推動經濟自由化與國際化時期。在國人聰穎的智慧與勤奮天性的努力下，使得本項產業迭創佳績，為我國國際經濟發展過程中重要的支柱，單就外銷統計金額，從民國四十二年的一百四十三萬餘美元發展到民國八十年的五十九億七千八百五十七美元，成長四千一佰餘倍，在民國七十七年時為佔全國外貿總額之十分之一。其後由於其他工業的快速發展，產業環境的劇變，產業工藝相對地需要較多的人工，因此其發展相對減緩，外銷總額雖仍略有成長，但比重則逐年下降。

本省產業工藝的發展，從最基本的個人取材身邊的天然材料從事製作，不管是主業或副業，均是本諸中國人勤奮的天性，日以繼夜地工作，冀求個人及家庭甚至下一代經濟生活的改善，此點成為經濟發展的最大動力。而台灣人冒險犯難的天性，使台灣商人足跡遍及世界的大小城市鄉鎮去爭取商機。此外政府教育的普及，相對地經濟上的自由競爭

與適切的鼓勵政策，使台灣的產業工藝得以持續大幅度的發展。

二、政府之輔導與政策對產業工藝的影響

從光復後至今，政府一直傾全力於謀求經濟的發展，因此對資本不大且能增加就業的工藝產業積極鼓勵與輔導，終能創造輝煌的成績，其中影響最深遠的則是機關的設立。茲簡述如下：

（一）台灣手工業推廣中心的成立

政府遷台後，台灣正值百廢待舉、人口驟增之際，鑑於手工業的生產可為廣大農村之家庭主業或副業，成本輕而能容納就業人口，且本省手工業原料蘊藏豐富，人力技術基礎優良，若能善加利導，必能大有發展，乃於民國四十五年三月由台灣省政府與美援會共同捐款成立財團法人一手工業推廣中心，為中美合作計畫之一，並由美國國際合作總署聘請美國羅素萊特工業設計公司為顧問。

中心設立後，先對原料及生產業者做全面之統計調查，在台中設立研究機構以研究發展新設計產品，改良原料處理與加工技術，在關廟成立細竹器訓練班，亦在鹿港、布袋、新營等地舉辦訓練班培養人才，一時之間，手工業的發展乃蔚然大觀。惟自民國四十九年起，手工業推廣中心之業務即從原來的推廣與輔導工作，逐漸轉變於實際銷售業務，以求經費之自給自足，以致研究開發與推廣功能逐漸喪失，時至今日，一直以內銷及來台觀光客之採購為主要市場。

雖然隨著美援之結束，使得中心對產業輔導之功能漸行漸遠，但當時所提倡的產品開發觀念，所培養之產業人才，所記載的文獻資料，所推廣之技術，所成就之經濟成績，在在均對台灣產業工藝的發展寫下輝煌的一頁。

（二）台灣省手工業研究所之設立

該所之設立乃是省政府謝前主席東閔先生的高瞻遠矚，深體我國

國民賦性勤勞、節儉，手腦靈巧且傳統文化遺產豐富，產業工藝具有極大的發展空間，而產生的構想。其設立的目的及動機，可以在「台灣省手工業研究所落成紀念碑」上之題詞看出：「余自承乏省政，深感唯有開發人力資源，投入生產，方能實現行政院蔣院長「人無一個閒」之期望；並增加財富，養成國民勤勞樸實風氣。……推行「小康計畫」，消滅貧窮，既為台灣省政府重要施政之一，而提倡手工藝，又為自立自強消滅貧窮最有效之途徑，亟應努力以赴，完成事功，著手之道，必先設立研究機構，俾以輔導業者改進品質，增強外銷能力，遂於六十二年七月在南投縣草屯鎮成立台灣省手工業研究所。……」。

手工業研究所業務主要分為研究發展與推廣服務兩大部份，分述如下：

- 1、研究發展包括新產品的設計開發與業者之輔導，新技術與加工方法開發，材料處理與品質試驗之進行，業者技術與品質提昇之諮詢。
- 2、推廣服務包括各種短期人才訓練與技術擴散專業研討會之舉辦，國際交流之推行，產品設計競賽，國內外展覽會，資訊之蒐集、整理、運用，及出版刊物叢書以推廣新知等工作。

手工業研究所於八十八年隨省政府組織變革而改隸行政院文化建設委員會，定名為「國立台灣工藝研究所」，設立二十六年間正是台灣產業急遽變動的時期，從工藝產業發展的啟動、達到高峰、外移萎縮、創新轉型，八十年後一連串推動的新思維如：地方產業振興、地域活性化與設計、社區總體營造、文化產業等，終於促成文化創意產業政策的形成，更翻轉了社會對工藝與工藝產業在社會進步發展價值與功能的認知，因為文化創意產業的核心在經世濟民的設計本質、而設計的基礎則在工藝精神。

（三）政府政策方面

六十年代末期隨著國家經濟、海峽兩岸及國際情勢的發展，開放國外觀光、加速推動自由化國際化的進行、海峽兩岸之文教交流等系列的作為，促成台灣社會生活品質與產品品味的提升、設計的現代化及中華

傳統文化的體認，都是工藝產業現代化的重要因素。

三、台灣產業工藝的發展概述

台灣光復後，以在日據時期所累積的資本主義生產經驗，積極發展經濟，雖然在五十年代主要仍以農業的生產為主，但農業生產則提供工藝產業豐富的天然原料，此時主要的外銷產品如竹籐及其製品、羽毛及其製品、髮網、帽身、麻類及其製品、通草、海草地蓆及其他等，皆為純手工的製品，國內市場方面則以生活用品和農漁具為主，品質與造形仍沿襲戰時之水準。

六十年代開始，政府為振興國家經濟、增加就業機會、充裕民生，更加積極發展手工業，傳統純手工家庭或個人的製造型態，逐漸採用簡單的機械加工以生產外銷，個人師傅逐漸組織小型工廠，接受貿易商的委託代工，或依附他人從事生產，貿易商逐漸出現。分佈全省的大型家具、苗栗的裝飾陶瓷、中部的耶誕禮品、新竹的玻璃、花蓮的石材、台北附近與高雄、澎湖的珊瑚珠寶業、景泰藍、玩具等均在六十年代起逐漸興起。產業工藝發展的主力漸漸以生產外國的生活用品為主，而漸與台灣本土的生活環境脫離，雖然從事工藝產業者日以繼夜，家庭與工場不分，全家大小總動員地工作。

六十年代後期，雖然經歷兩次的石油危機，退出聯合國及中美斷交，但產業工藝業仍持續發展，加工過程逐漸以半自動機器加上部份手工生產，除了部份可由家庭副業式的代工生產外，專業式的工廠逐漸擴大，開發引用新式機械已為必然的趨勢。此時期苗栗的裝飾陶瓷、珠寶盒、壓克力製品、文具等亦加入生產外銷的行列。在產業人才方面，原來經過所謂三年四個月學習的技術人力，不是成立小型工廠就是受雇他人而為工廠之幹部，僅有極少數手藝較精且有創意者，堅持其藝術創作而成為工藝家。國內市場的生活用品則為塑膠、化纖等合成材料或金屬、木材、玻璃等機器大量生產的產品，個人嗜好性、風格的家具裝飾藝品則僅為少數。

七十年代是產業工藝逐漸走向高峰，同時面對國際經濟與產業環境、社會環境急劇改變的時代。七十年代起，由於資本的累積，各種自動化的機器源源進口，甚至進而仿製出口，使得產業技術水準提昇且及於相關產業，形成極為嚴密、機動的生產網路，更重要的是生產管理理念的傳播、自動化、合理化的生產線安排、工廠的整理整頓、人員的教育訓練，生產效率達於相當的水準。唯一的欠缺是幾乎全是國外委託加工（OEM：original equipment manufacturing）的產品，缺乏自己的設計與產品形象。也因此1988年以後，當台幣對美元的匯率升至25：1，工資急遽升高，勞工及環境意識抬頭，加上台灣本是資源缺乏的國家，長久以來不重視研究發展，不重視產品設計開發的苦果，面臨了產業升級的瓶頸，而東南亞人工、原料充沛國家的興起、中國大陸的經濟開放，更是雪上加霜，一時產業外移與空洞化的陰影乃揮之不去。雖然產業規模急遽萎縮，尤其在關廟的籐業、苗栗的裝飾陶瓷及中、南部的木材家具業尤為明顯，但台灣的中小企業具有極強的韌性與應變能力，雖然產量大為減少，但品質與單價的提高卻維持了本產業的成長。

九十年代起工藝產業在文化創意產業的世界風潮下，成為國家產業發展的旗艦計畫之一，工藝設計創新與品牌形塑已是工藝產業的潮流。

四、二十一世紀的工藝文化創意產業

台灣工藝產業的興起，可說完全是以經濟發展為誘因，由於台灣人民勤奮冒險的天性，及為改善生活、為下一代犧牲的精神，乃能靠著不斷的努力，從原始的天然材料藉傳統的手工加工，到進口或人造材料，自動化或半自動化的機械加工，從手工製作到機械量產，再到今日的少量多樣生產，期間脈絡清晰可見。外銷市場產品風格，從台灣地方傳統特色之產品，到今日接受外國之委託加工，生產外國人使用的生活用品、裝飾品、節慶用品，造型設計亦完全為歐美、日本之風格。由於產品品級不高，因此在工資高漲、人工難求及台幣升值的壓力下，往日的競爭優勢已大為改觀。惟多年來與國外客戶所培養出來的默契與情感，

市場行銷的活動力與敏感性，產業上橫向與縱面相關產業水準的提昇，國際文化交流的頻繁，自由化與國際化後對新觀念與新技術的世界脈動更快更易於掌握。在文化創意產業計畫充足經費的挹注下，加強研究發展，重視產品創新設計開發人才的培育，則產業升級，提高產品品級，將大有可為。

台灣的傳統工藝傳承自中華文化，又在本土資源、風土環境及人文生活的影響下，發展出地方特色的產品。經過五十年來國際貿易的擴張，科技的發展，促成傳統工藝產業的現代化與多樣化，其生產技術則結合傳統技術與現代科技，不僅在求機械化、省力化，更在求少量多品種。而在產品品質的要求上，需考慮生活環境的機能性及使用上的方便、產品的安全性與耐久性。甚且台灣由於經濟發展已逐漸成為高所得的國家，政治民主與社會多元化的結果，社會價值觀將逐漸改變，追求較高的生活品質，精神與物質生活和諧的重要性將普遍為人民所接受，最具文化表徵與歸屬感的生活工藝品必然再次受到重視。經濟繁榮，國力強盛，則文明昌隆、百花齊放為古今中外之必然。而兩岸關係的發展，必朝互補互利的方向，十四億人口經濟生活改善後所造就的市場，其未來的生活樣態，必須從社會整體發展，未雨綢繆地思考規劃，如何以中華文化豐富的養分，研究從傳統中創新、去蕪存菁以符合現代化國際潮流的腳步，開創另一階段工藝產業的事業。

台灣省手工業研究所自1991年引進日本「地方產業振興」及其後「地域活性化與設計」的觀念，終於在1995年與行政院文建會結合，接受文建會委辦「文化·產業」研討會與社區總體營造中日交流展，短短數年間，「文化產業化、產業文化化」的理念，已在政府與民間普遍風行，而透過政府的社區總體營造政策，地方傳統工藝產業這項最具代表性而與生活文化息息相關的文化產業，已普遍受到關心，因為它將是塑造地方形象特色並進而形成國家面貌的重要因素。九十一年六年國家發展重點計畫中文化創意產業計畫的提出就是在這樣的思維脈絡中產生，台灣工藝產業與工藝文化的發展，從原始手工業外銷增加財富到觀念的啟迪創新，及文化創意產業設計創新的文化內涵與工藝實驗精神，都將顯現「工藝」的時代意涵。

五、參考文獻

翁徐得

1997 台灣工藝產業的現代化 台灣手工業61 p.4 - 14。

臺灣文獻

第六十一卷第二期