

台灣的天空－台灣廣播事業的發展與演變

高肖梅※

一、前言

「聲音」透過了電訊設備，經由發射台傳出，藉著一個接收機，讓一個人的聲音同時可傳達到許多人的耳朵，稱之謂「廣播」，是人類文明史上一項重要的發明與創舉，拜科技之賜帶給地球上前所未有的影響與發展。現代的人很難想像到人類第一次成功的收聽到廣播的興奮，以及在興奮之餘神秘的感受。自從有了「廣播」，地球的天空不再寂寞，無盡的穹蒼不再沉默。「廣播」跨越了國界與各種藩籬，將各種消息，各類資訊帶給遠方的人們。由於它無遠弗界的特性，載負著各種功能，提供了人類生活中無限的空間，豐富了生活，產生深遠的影響力。

傳播學家麥克魯漢曾經說過：「無線廣播電台具有潛優性的深度感，它像是古代部落裏傳達訊息的號角聲或是鼓聲，而另一方面收音機又是一種非常個別與私密的體驗，它使人與人之關係親密，它可以把世界的空間，制約在有如村莊般的範圍……」。當「廣播」興起，它如號角般喚醒了人類傳播資訊的事業，亦如鼓聲般革命性的改變人類傳播業的方面。

「廣播」開始於廿世紀初，已超過了百年的發展，經過了人類歷史上二次可怕的戰爭，它經由戰爭的歷鍊更趨成熟，從第一次世界大戰起，延續到第二次世界大戰前後，正是廣播最發達的時代。在那個時候收音機扮演著重要的角色。當年交戰的敵我之間，傳達情報、發動心戰、推動國家政策，傳揚統治者意志的重要工具與利器。尤以第二次世界大戰各國家各地區的動員、宣傳、復建與重建等，均是依靠「廣播」來推行政策、發動民意、凝具民氣。而對於廣大的群眾，每一次戰爭的開始，戰爭的變化，戰爭的結果，更是聚集著大量的聽眾，守著收音機，聆聽每一次重要的消息，與關鍵性的變化。「廣播」的功能在戰爭的浩劫中成長茁壯，參與人類每個重要的時刻。

台灣早期的廣播業開始於日據時代，第二次世界大戰末期，遭受轟炸與破壞，以致機件設備毀壞受損，廣播業受傷甚鉅。至光復之後（一九四五年）



國民政府來台接收，派員來台接收，展開重建，儘管當時經濟蕭條、通貨膨脹、社會不安，電台仍不斷地發展擴大，迄至民國三十八年中央政府正式遷台時，台灣已成為亞洲廣播網最發達地區之一，如今回首歷史確實具有深厚的時代意義。有了穩固與良好的基礎，台灣的廣播事業在西元一九五〇至六〇年代發展迅速，當時的特色是民營電台在地方上具有領導的作用，台語廣播成為民營電台的特色，尤其在中南部發展蓬勃，各領風騷，形成群雄割據的一段輝煌。迄至六〇至七〇年代，因為政策的推展以及制度的改變，人才聚集，國語廣播電台成為全國廣播業的主導者，當時收聽廣播節目是社會大眾普遍的娛樂，因而形成了國語廣播時期的黃金年代，對社會影響很大。七〇年代廣播業面對電視的興起，遭受空前的攷驗與衝激，廣播業落差顯著。

此時大陸局勢緊張，廣播管理處將南京、上海之廣播無線電器包括中、短波強力播音機、電子顯微收音機、大型真空管等一千六百多箱器材，陸續抵達台北，放置仁愛路廣播大廈倉庫。同時中央廣播事業管理處由美國購得最新的播音機，亦於一九四九年（民國三十八年）抵台。台灣省政府特撥二十億（舊台幣）提供台廣，安裝這批器材，作為國際宣傳之用，更以「自由中國」之名，分別以英語、國語每日晨昏不同時段，每天四小時對美國廣播。

大陸局勢惡化，反而增加了台廣的廣播力量。西元一九四九年（民國三十八年），廣州增強播音機計劃因情勢逆轉而放棄，遂將其設備及無線電台器材轉送台灣。同時國民政府當局指定多位重量級人物，研議心理作戰計劃，側重廣播與電影兩項事業。在廣播方面，積極強化工作充實現有的電台電力，台灣台裝峻美製強力短波機，隨著大陸情勢之惡化，台灣台更為充實強大。

當年十二月廢除前「中央廣播事業」管理處改為「中國廣播公司」，政府遷台後，中廣改組完成，然中廣與台廣同設一地，造成經費無謂浪費，連業務亦疊床架屋，徒增糾紛，減低工作效率。西元一九五一年（民國四十年）起取消台廣名義，台廣奉令改隸中廣，全部台灣地方電台亦隨之併入中廣，開始台灣廣播事業的新里程。

在同一個時期另有些公、民營電台亦紛紛轉駐台灣，開拓新的廣播天空

，遂使得台灣的天空廣播網路更加綿密活絡。其中包括「空軍廣播電台」、「民本廣播電台」、「軍中之聲廣播電台」以及「正聲」、「民聲」、「鳳鳴」等重要的電台加入廣播事業的發展。

台灣廣播事業的發展，早期日據時代奠定了基礎，雖然經歷戰爭的洗禮，幸賴台廣迅速復元，積極擴建，萌芽返向新的大眾傳播時代的來臨。接著國共戰爭，國民政府有感於宣傳工具之重要，不斷加強廣播工務設備，政府更傾力專注於台灣之廣播建設，復加上軍中電台、民營電台之成立，更是錦上添花，使得台灣地區成為世界上少有的廣播業發達地區。

為了因應新潮流，廣播業經淘汰與轉型，轉向各種專業性，例如交通專業，音樂專業與新聞專業電台，發揮著電視業無法取代的功能。自從台灣民主制度成熟，面臨國會改選，政治解嚴，在八六年代前後廣播解除以前的種種限制，藉著選舉之風，地下電台如雨後春筍，而在政黨輪替，台灣社會成功的轉型之後，歷經淘汰形成現在的新氣象。由此可見廣播的變化隨著政治制度，社會現象演變發展，更從此看到台灣的天空雖然美麗如昔，但是聲音與電台的變化更是多姿多彩，令現代人謂然興歎。而面對未來電腦與網路的發展，廣播事業電台業者將面臨一項新的挑戰，而其中變化更是莫測。

二、萌芽時期

第二次世界大戰之後，放送業從經濟、蕭條社會不安中重新建設（約為1945-1950）

日據時期，在台北市現「二二八紀念公園」（原台北新公園）設有台北廣播電台，設備非常陳舊，又遭第二次世界戰爭爆火破壞，設備更嫌敗壞落後，當時逢光復之後，因此在台北市大安區仁愛路積極另建廣播大廈，建築材料堅固，擁有十三間播音室，有一間可容納八百多人的大廳。台長姚善輝係工程師出身，親自監工，並使用美式零件補充。民國三十八年（一九四九年）年中，大安播送機正式啓用，共分有四個頻道發送，其中包括台中運來之一百瓦改為三〇瓦裝設而成；原台北新公園（現為二二八公園）設備改裝；由

板橋運來之設備；並改用頻率以加強播出的功能。

台灣廣播電台之發展必須追溯至日據時期，在日治期間，廣播事業統由「台灣放送協會」管轄，轄區內有廣播電台五處，播音機計有台北、板橋、台中北屯、台南、嘉義、花蓮共六座。台北放送局板橋放送機室成立於西元一九三一年（民國二十年）；台南放送局放送機室成立於西元一九三二年（民國二十一年）；台中放送局北屯放送機室成立於西元一九三五年（民國二十四年）；嘉義放送局放送電台成立於西元一九四三年（民國三十二年）；花蓮放送局放送電台成立於西元一九四四年（民國三十三年）。

日據時代，日本以政治力強迫每一座收音機擁有人，必須向台灣放送協會登記；如果未依時辦理，經警察查出即以違警論罰。至西元一九四五年（民國三十四年）為止，全省收音機登記共有九萬七千餘架，其中台北市約二萬四千餘架，台中縣一萬三千餘架。如以聽戶國籍而論日籍人士擁有之收音機架數比台灣同胞多出約一千餘架，每架征收月費一元五角，征收率高達百分之九十以上。

談到廣播的語言，當時除日語之外，尚有閩南語、福州語以及廣東語。至西元一九四五年（民國三十四年），二次大戰最激烈時際，國內全部改為日語，海外廣播則配合日本在南太平洋戰爭有普通話、廣東語、英語、馬來語及泰語。日本政府對廣播內容，一律嚴格管制。所播新聞及評論，多為日本「同盟社」之新聞稿，及日本國內主要報紙之社論。在業務與政策方向，則直接接受日本放送協會之指導。

在西元一九四二年（民國三十一年），本省登記聽戶達有十萬餘戶。及至日本投降時，有五萬戶的紀錄。廣播事業如此發達，實為罕見，可見日本政府對宣傳事業之重視，也成為戰後台灣廣播事業發展之基礎。

一九四五（民國三十四年）十月二十五日上午八時，台灣廣播電台首次向全省聽眾廣播。第一個節目是國歌演奏，接著便轉播陳儀先生在松山機場發表蒞台首次演講。這是在光復後，劃過台灣領空響徹雲霄的第一聲音波。

台灣光復之後，中央政府即派員來台接收「台灣放送協會」並在當年十一月完成改組，正式稱為「台灣廣播電台」隸屬於中央廣播事業管理處。十一月十五日派員接收赴台中、民雄、嘉義、台南各地接收各分屬電台，展開

台灣廣播事業新的一頁。

接收後，中央撥款二十萬元給台灣廣播電台，作為修復之用，竭力重建，改裝舊機。並分派工程人員從板橋、台中、嘉義、台南、高雄等地視察，改裝重建。終於在西元一九四六年（民國三十五年底）在殘破廢墟的廣播事業中恢復往日的播音。

國民政府早在西元一九二八年（民國十七年）成立「中國國民黨中央執行委員會廣播無線電台」，簡稱為「中央廣播電台」。光復後中央宣傳委員會派員來台接收，並改組台灣地區的電台為「台灣廣播電台」，西元一九四六年（民國三十五年）決定改組為「中國廣播股份有限公司」。

西元一九四七年（民國三十六年）二二八事件發生，台廣在毫無警衛的保護之下，被人破壞佔用，尤以嘉義台、台中台最為嚴重，致使電台節目無法傳播，至三月八日行政長官公署頒發戒嚴令之後才恢復正常。從此之後，政府對電台之管理與保護格外重視。

戰後物資匱乏，物價上漲，中央廣播事業管理處運來新式轉播收音機四架，灌音片及唱片千餘張，試驗儀器一批，來充實台灣廣播電台的設備。該年物價猛漲，全國各地播音經費紛紛告急，而台廣經歷一年多的慘淡經營，擁有台灣台、台中台、嘉義台、台南台、台東台、花蓮台等六個電台；九座播音機，每日播音總計為七十八小時多，已遠遠超過日據時代的紀錄。而其中尤以民雄播送機規模最大，當時的大陸僅有長春與北京擁有類似規模之廣播設備，而長春因戰爭遭破壞未能修復，故台灣的廣播事業無論設備與功能在東南亞地區可謂拔得頭籌。

高雄市迄至一九四七年（民國三十六年），在市政府及各界人士要求下開始成立並試播成功，次年七月一日正式成立「高雄廣播電台」。台灣地區之廣播網分佈益加普遍，同時反應當時科技與工業建設之進步，並常常吸引中外人士前來參觀訪問，來賓對當時的台灣廣播業印象極為深刻。

三、群雄割據

公民營電台在地方上各領風騷，台語廣播電台在中南部蓬勃發展 (約為1950-1960)

一九四九年（民國三十八年）開始，廣播同仁在局勢危難的時刻，一方面維持生存，一方面尋求發展，有的擴充電力，增加廣播領域，有的在各地增加分台及轉播站，使得發射站可遍佈各地。台灣地形複雜，但由於共同的努力，終於將收音的死角大部份消滅。

西元五〇年代初期，也就是民國四〇年代的開始，公、民營齊頭並進，到了後期，民營電台設立更見蓬勃，發展至西元七〇年代（民國六十年代）全國計有民營電台七〇餘家，擁有百餘個頻率和二十多個轉播台。軍中電台和公營電台五十七個，擁有一四三個週率、十三個轉播台，構成國內綿密的廣播網。

公營電台包括黨營的中廣公司、軍中的空中、復興等，以及教育廣播電台、台灣省警察電台等帶有強大的物資、財力及人才首先佈下各地方分台的趨勢。而在這段時間，有中央廣播電台擔負起對大陸心戰的重要任務，主要擴大政治、文化的結合，爭取鼓勵覺醒起義等功能。另有海外廣播在當時也發揮它頗具時代性的意義。西元一九四九年（民國三十八年）中廣成立「自由中國」之聲，其中本國語言五種，外國語言九種。本國語言有國語、粵語、客家語、潮州語、閩南語。外國語言則有英語、日語、韓語、泰語、印尼語、越南語、西班牙語及阿拉伯語。廣播地區更普及至東北亞、東南亞各地區。西元六〇年美國與中共在越南的戰爭，「自由中國」之聲進入國際網路，發揮了國際間最大的功能。

這個時代在國內，各個地區的民營地方電台紛紛成立蓬勃發展，發揮前所未見的廣播事業，如今回顧堪稱為輝煌的一頁。

「先聲廣播電台」一九五六年（民國四十五年）初成立於桃園市，同年九月一日正式開播，當時重要設備為中波發射機一部，五十四公尺直立式天線鐵塔一座，後於六十四年遷至中山路。

「台聲廣播公司」成立於同年位於新竹市大南路，後設立關西轉播台及大溪轉播台，一九七一年（民國六十年）併入「台灣廣播公司」。

「民天廣播公司」成立於一九五八年（民國四十七年）位於台中市南屯路，後經改組一九七五年（六十四年）改名為「台中廣播公司台中廣播電台」。

「中興廣播電台」成立於一九五六年（民國四十五年）位於南投草屯鎮，經逐年改組擴充為「台灣廣播公司台中廣播電台中興廣播電台」，下轄崧嶺、埔里兩轉播台。

「燕聲廣播公司」設立於一九五八年（民國四十七年）位於花蓮市，四年後遷址新竹市。一九六九年（民國五十八年）奉准設瑞穗鄉舞鶴村轉播台，一年後，本省東部均可收聽到播音。

「建國廣播電台」成立於一九五八年（民國四十七年），位於新營鎮武昌街，後業務推展，在台南新化及桃園觀音鄉，各設轉播台一座，對社會貢獻良多。

「天南廣播公司」設立於西元一九五八年（民國四十七年），位於台北市杭州南路。天南廣播電台雖為民營電台，完全依賴廣告收入維持開支，都是該台不斷的研究改進，使節目保持良好的水準，提高和加強對社會各項服務所獲得的成果。

「電聲廣播電台」成立於西元一九五八年（民國四十七年），位於台南市博愛路，一九六二年（民國五十一年）聯合勝利之聲廣播電台在台南市健康路聯合辦公展開廣播服務。

「成功廣播公司」成立於西元一九五九年（民國四十八年），位於高雄市中正路，一九七七年（民國六十六年）由復興廣播電台接替。

「民立廣播電台」成立於一九五六年（民國四十五年），位於屏東市民生路。後增添設備，收聽區域北達彰化，東南達屏東，由於均屬海平面，無山勢阻擋，連同金門、澎湖、馬祖及至大陸沿海均能收聽。

「震華廣播電台」成立於一九五九年（民國四十八年），位於基隆市南新街，收聽區域以台灣北部基隆、瑞芳、金山、汐止、宜蘭、雙溪、頭城等地區。

「天聲廣播電台」成立於西元一九六〇年（民國四十九年），位於竹南鎮延平路，收聽區域包括桃、竹、苗與西部沿海地區、中部各山區。

依據資料顯示，西元五〇至七〇年代，全國民營電台包括各分台佔有全國半數以上，其涵蓋範圍包括台灣各地區，普及各城市、鄉鎮，而地方民營電台因為地區聽眾需要以台語、客語為主要語言。因為深入民間，更是為政府推展政令，為農民提供服務，為漁民提供氣象，更因應各個地區不同，提供各地區域性的商業服務。其中更不乏地方戲曲、音樂、戲劇各種娛樂性節目，為各地大眾生活上不可或缺的重要活動。

由上述的內容，可知道廣播事業在質的方面有著重大的改革與進步，至於量的方面，自國民政府來台之後的二、三十年之間，全國軍營、民營、公營的廣播機構已由十座電台，民國六十七年底增加到為三十九家。共有一百三十三座電台，每家廣播機構都在各地設有分支電台。各廣播機構除增設轉播台，新的發射機亦不斷增加，現有發射機為二七〇部；發射機的增加，直接形成發射電力的增加。發射總電力為四五八一．二瓩，幾乎是國民政府來台之初的一百倍，發展之速，至足驚人。至於收音機的數量，至民國六〇年代末期已達一千萬架。

廣播業者為了聯合發揮更大的功能，各民營電台於一九五四年（民國四十三年）成立「中華民國民營廣播電台聯合會」，由全國民營電台負責人共同組成，以研討辦理有關全國民營廣播電台之共同事務，謀求全體福利，增強聯繫，促進情誼為宗旨。該會歷年協調會員之間共同的問題，促進會員電台節目、業務之改進，及增強各會員同仁間之友誼。

這段時期的廣播業，「自由之聲」統領海外以各種語言統領提供國際間重要的資訊來源。對國內全國各地區均涵蓋於密密的廣播網站，地域性每個鄉村城鎮，普羅的大眾充份享有各公、民營電台的節目，而龍頭老大「中國廣播公司」以其強大的資源與地方電台網，提供新聞、戲劇、各種綜合性節目，都會區配合政府推行國語，以國語廣播，而各地方民營電台則以各地不同語言為主播言語，其中又以閩南語及客語為主，為各地區各角落的聽眾提供各項服務。

西元一九六一年（民國五十年），交通部廣播會報之後，原節目組之「廣播節目資料之設計審核、監聽報告之處理、及一切廣播節目事項」等業務，

則交由行政院新聞局接掌。

行政院新聞局為加強輔導廣播及西元一九六二年（民國五十一年）間成立之電視事業，特聘請有關機構專業學者，組成「廣播節目輔導會議」，研商改進廣播電視節目內容及提高水準之途徑，並訂定「廣播及電視無線電台節目輔導準則」，於次年實施。準則中詳定各類節目之比例，以確保節目均衡，並規定播音語言應以國語為主，且限制方言比率，以配合國語之推行。此外於一九六五年（民國五十四年）創辦優良廣播節目獎勵，即為「金鐘獎」前身，效果甚佳。

從對廣播業語言有所限制之後，繼而一九六八年（民國五十七年）進入調頻時代，民國五十一年台灣電視公司成立，廣播業受到巨大的衝激，而民營電台亦因此種種原原，逐年凋零，幾年之間不復存在，實在是廣播歷史中特別的一頁。

四、國語廣播電台的黃金時期

警廣安全島、中廣廣播劇、小說選播與猜謎晚會籠罩台灣的天空 (約為1961-1970)

在西元五〇至六〇年代，在國內的社會大眾，所享有的休閒生活與資訊來源，主要來自廣播節目的收聽。廣播界更凝聚文化界人才，為廣播節目服務，貢獻力量。在政府推行國語政策的情況下，國語播音節目豐富，擁有每個年齡層，每種行業與背景的聽眾。小小的收聲旁，在固定的時間，常常聚集著一個家庭，共同聆聽著各種類型節目。在這種情形之下，培育了許多「廣播明星」，例如被大家所熟悉的警廣公司「安全島」節目主持人羅蘭，中廣公司每個週日全省聯播的「廣播劇」、「猜謎晚會」，培育了崔小萍導播、丁一編劇、李林配樂，演出有白茜如、白銀、徐謙、鹿瑜、王孫等等許多聽眾們耳熟能詳的人物。

「廣播劇」從廣播中播演話劇，由來已久，從民國四十年起，全國聯播節目中的廣播節目開始加強，使之能充份發揮廣播的功能。由於不受空間的限制，空中、海上，天南、地北無所不在。分幕自由，長短精疏，揮洒自如

，劇情及對話均以簡單明瞭為主，單憑聽覺便可兼顧主角身份年齡與背景。主要角色不得超過五人，角色之間彼此的聲音易於辨認。善用音樂與聲效，加強氣氛，引發聽眾的想像世界。手法及聲音表情可作適度之誇張，並在開場時即設法吸引住聽眾。除了較長之廣播劇外，同時發展五至十分鐘的廣播短劇。由於收音機數量激增，以對話為主要手段來反應人生的藝術形式，不但受到聽眾的普遍歡迎，而且也受到社會各方面很大的鼓勵。多年以來，廣播劇又經衍生出兒童劇、小小廣播劇，以及中廣公司多次播出的廣播連續劇及小說選播。這時各大專院校紛紛成立廣播劇團，新聞系及戲劇系設有廣播劇課程，廣播劇不但成為欣賞的對象，也成為研究的對象，除了發揮廣播的功能之外並為日後的電視劇，奠定了初基。

除了戲劇性的節目之外，其他如新聞播報、綜藝性的廣播節目亦被大眾所喜愛，中廣聯播更發揮它最大的影響力，當有新聞事件時，每個正點的新聞播報與氣象，尤其是颱風時隨時的颱風動態，成為每個家庭必聽的節目。當時時局與中共在金門、馬祖對峙，八二三砲戰的消息，更是透過廣播傳遞給國內的聽眾。當時勞軍性質的節目，例如由白茜如小姐主持的「九三俱樂部」，更是國內百姓，透過廣播來表達對前線作戰的勇士們，表達了最大的熱情。兒童節目有白銀小姐主持的「快樂兒童」每天黃昏當「快樂的兒童愛歌唱」歌聲響起，更是聚集了許多小朋友在收音機旁，學習歌唱。另有一個設計別出新裁的「猜謎晚會」，藉由綜藝性的形成，有歌星演唱、有時事分析、有時事猜謎，由主持人丁秉燧主持，亦成為每個週日晚上聽眾的最愛。這時代的廣播節目，隨著廣播界的工作人員從休閒中得到文化的滋養，政府也透過它們推行政策，發揮人文的觀念，為當時社會的安定，與良好的社會風氣，貢獻了很大的力量，這段期間可謂國語播音的黃金時代。有一項革命性的科技將廣播帶入另一個新紀元，調頻廣播和調幅廣播，同樣的以傳送音響訊號為主的廣播功能，調幅廣播是在第一次世界大戰後一九二二年開始，使用的波段是五五〇千赫到一六三〇千赫，調頻廣播是在第二次世界大戰前開始試驗，二次大戰後才用作正式廣播，使用的波段是最高波段，我國是從一〇〇兆赫到一〇八兆赫。調頻廣播具有防止干擾減少雜音的優良特性，為廣業發展必走的路徑。中國廣播公司於民國五十七年初開始申請設置，由於台灣

地形特殊，在創始之初，政府指定由中廣公司先期設置台北、台中、高雄、花蓮等四座實驗調頻電台，以測定在各種地形電波進行情況，作為規劃設置調頻電台的依據。民國五十七年中廣在成立四十週年前夕，成立了我國首座調頻電台。調頻台開播初期每天播出十小時節目，節目內容除新聞之外，全部都是音樂，又分為「古典音樂」及「輕音樂」，前者佔播出時間百分之四十四強，輕音樂佔全部節目百分之五十四強。後來發展至民國六十五年為了服務日漸增多的聽眾與愛好音樂者，開闢多種節目。因為調頻電台音質清楚，節目內涵豐富，在當時一流的音樂家李抱忱、韋瀚章、林聲翕等常為音樂節目貢獻智慧。同時也培養了許多傑出的節目人員，例如趙琴、陶曉清、李季準、羅小雲等多位節目主持人。為了調整面對聽眾的需求更開放與多元，例如「晨光序曲」、「真善美」、「音樂風」等等。調頻節目不僅受到愛樂者的歡迎與讚賞，也受到許多廠商們的喜愛，紛紛購買調頻網的節目，在企業化的經營之下，不僅聽眾愈來愈多，更為公司開闢了新的發展與商機。

另一項對廣播影響很大的科技發展，是衛星廣播開拓了廣播的新領域。從衛星傳送到地面的訊號，其形狀就像手電筒的光柱，只要調整焦點，就能集中或擴散波柱。而且越集中，電力也就越強，都可以經由遙控的方式，調整衛星上的天線。太空衛星輸送的電子訊號，最令人讚賞是高度的可靠性，一九六九年阿波羅登月飛行，同一個時間在地球上的人們清楚的看到人類第一次踏上月球，在月球的地面上，清晰的看到人的足跡。當年八月中廣即第一次使用人造衛星，獨家轉播中華金龍少棒隊出戰美國西區隊，爭奪世界冠軍的全部實況。在此以前廣播新聞均是以越洋電話轉播，從此我國展開使用衛星轉播世界大事之先河。

在這個階段，廣播業從地方電台蓬勃，接著新聞局廣播電視節目輔導管理準則等法令規條，又有調頻的開放，衛星轉播成功，使得廣播生態有著很大的變化。地方電台因國語的推行而遭轉型。而國語廣播興起，音質與即時轉播等科技的進步，使得廣播錦上添花，興旺蓬勃。而也是在這個時代末期，另一種新的傳播媒體悄悄開始萌芽，電視進入了傳播界，影像加上聲音的傳播，「電視」的魅力無法抵擋，幾乎使得「廣播」遭到空前的考驗。

五、面對電視的興起，廣播電台式微與轉型

陣痛之後，廣播轉型為交通、新聞與音樂等專業發展 (約為1971-1985)

在大眾傳播事業中，電視誕生比無線電廣播晚了十六年，但是由於電視能同時視與聽的服務，所以發展相當迅速。於民國五十一年台灣電視公司成立，在幾近十年的發展中，原來聚集在收音機的聽眾，逐漸調整到電視台前，看著電視裏影像的播出。廣播事業面臨最大的考驗，電視節目為了吸引觀眾，節目大都以大眾化為取向，另外電視因空間的限制，影響了觀賞的時間自主性，另外由於國內經濟的起飛，民生所得提高，而廣播業正是利用其弱點以及時代潮流，積極尋找新的生路，而發展更為完善的專業性質，其中以音樂、新聞與交通專業電台為重點。

電視雖然有影像及畫面，但並無法傳達出高品質的聲音，而且因為影像、色彩等視覺享受基本上就無法與提供單純聲音的廣播相比較，因此廣播業開始前往音樂台發展，其中無論古典音樂、西洋音樂、流行音樂以及國樂等音樂，成為廣播的主流。而純粹以音樂為聽眾服務，其中尤其以中廣音樂網，遍佈全省提供全國各地觀眾，各種類型音樂的欣賞，滿足高水準的聽眾，是廣播對抗電視的利器。

新聞在廣播中有其即時的特性，尤其在最大事件，颱風等風災時期，不斷的新的情況成為廣播新聞的重要任務。新聞向來為廣播一大支柱，中廣公司為加強新聞播報，自民國六十二年起在台北設立新聞專業電台，實行二十四小時播音制，每十五分鐘至半小時播出新聞一次，並有各專業記者主持幾個新聞性節目，其中包括「我們的政府」、「國會報導」、「今日經濟」、「財政報導」、「台北市政」、「交通世界」、「體育世界」、「藝術人生」、「文藝圈」等穿插其間，另有「股市漫說」及英語新聞節目之搭配，增加其可聽性。迄至民國六十八年新聞專業電台已增加台中、台南、高雄等地之聯播，形成一個專業廣播網。

國民所得的提高，促使國內消費能力增加，購買小客車成為社會趨勢，而這也帶動了廣播界交通專業電台的風潮。

台北交通專業電台於民國六十年開播，當時在電視的威脅下，警察電台創設交通專業電台。經濟的成長迅速，交通建設與發展一日千里，由於車輛數字的直線上升，都市道路工程則無法配合交通量激增的需要，以致形成道路壅塞，秩序紊亂，進而路況很差，交通問題日趨複雜與嚴重。交通專業電台專門播道路況，使駕駛人了解交通狀況，知所趨避，不致陷入交通壅塞的車流徒耗時間，而此類任務是電視所無法擔任的。在交通專業電台的節目和服務，均獲得各方好評與重視，收聽率佔駕駛人百分之七十八的收聽率。

六十一年底，警察電台在高雄建立交通專業電台，經次年展開高屏地區的聽眾服務，同年中廣在台中創設交通專業電台。為了適應南北高速公路通車、及解決交通問題很快的在全省遍下交通專業電台網。

除了交通、新聞、音樂還有漁業及農業專業電台成為電視出現後廣播業的另一途徑，專業廣播為國內廣播事業提供了成功的例證，也為從業員工加強自信，適應時代與社會需要，開創更多更好的專業廣播。

六、解嚴鬆綁之後，為廣播注入新活力

藉選舉風氣，地下電台如雨後春筍，歷經淘汰開創新局 (1986至今)

近二十多年以來，全國的政治生態改變很多，隨著民主開放，選舉的熱烈，幾乎可稱為全民政治的現象，在這樣的改變中，廣播事業亦隨之有著極大的改變。

早期政府因政治的考量，在不得以情況之下，為了不讓中共利用頻道政策，因此頻道未能開放，而就在政治風氣帶來民主的權利，尤其是選舉的熱烈，每個黨派均持有自己的頻道，對外廣播，而且都擁有自己的支持群眾，成為基本觀眾。民國七十六年解嚴之後交回相當多的頻道，地下電台衍生如雨後春筍，亦是前廣播業未曾有的現象。而地下電台節目內容，因為長期的管制，早期言論不開放，而特別辛辣、顛覆，人民較喜愛聽取自由開放的言論。但是自從解嚴之後，頻道正式開放，過度渲洩情緒性的地下電台亦告消

失，而地下電台在地方上推銷藥品。而這群因政治議題回到收音機的聽眾，則由新型的廣播電台所吸引。

在這一段政治氣氛濃烈，意識型態瀰漫的時代，「台北愛樂」廣播電台如一股清流，自山澗奔流而出，純粹的音樂節目，在選舉造勢，爭論不休的吵鬧聲中，終於展開一扇窗子，為台北的天空帶來一扇窗子，讓喜愛音樂的聽眾在廣播的領域中看見一片新天地。

自從釋放頻道之後，廣播界必會出現自由競爭的現象，而廣播節目的型態亦有所改變，例如從字正腔圓的國語發音，已經不是那麼重要，節目亦多為個人風格為主，以生活的、個人的、大眾喜愛的話題作為內容，無所不談的談話性節目成為廣播節目主流。

科技的進步日新月異，數位音訊廣播是繼調幅、調頻之後第三代廣播，是廣播領域中第三次大革命，亦是廿一世紀多種高科技的重要結合，更是高速公路的重要組成部份，期待能與世界接軌，早日合力研究開發，整合國內研究機構、電子產業、廣播界的國家政府機構，才能提高廣播與資訊傳播能力和廣播品質，來迎接未來新的時代，為未來的廣播業展開新的一頁。

後記

每個人都有收聽廣播的經驗，卻很少想到廣播事業的變化，台灣的天空，廣播頻道經歷了近八十多年，以上的文字僅以概略的方法，區格廣播業的興衰榮枯，起伏曲折。有關內文僅依據資料整理完成，並未能詳加佐證或做全面性的撰寫。廣播史需要經過資料收集，整理佐證，另外應有田野調查及口述歷史的配合，才能作為全面完整與確實的撰述，絕對非個人能力所及，期盼有政府支持，提供人力、財力等資源為一龐大艱鉅的任務，此文僅為拋磚引玉，但願有更多的有心人支持。