

# 生育禮俗中的 吉祥物與民間價值

林承緯 \*





---

## 摘要

---

自古以來，追求美好人生一直是人類普遍的心理特徵，這種信念源自於人類的原始思維，漸漸地隨著歷史傳衍，凝聚成各民族、族群的基底文化。此祈求吉祥的文化為民間普遍價值與處世精神的體現，透過語言、符號、物性等象徵方式，將現實生活中的客觀事物加以形塑，使之成為體現象徵意涵的載體，以傳達對於吉祥幸福的祈望。吉祥物是人類觀念意志下的產物，其根植於民間生活，透過象徵的方式來傳達人們的處世信念與價值觀。本文即以吉祥文化中的吉祥象徵物為研究範疇，透過臺灣傳統漢人的生育禮俗為例，試圖對其中吉祥物所寓含的象徵內涵加以分析，以勾勒臺灣傳統的吉祥文化內涵，並透過對文化現象的詮釋，進而探索臺灣傳統民間社會的成就價值。

**關鍵字：**吉祥物、象徵物、生育禮俗、吉祥文化、民間價值

## 壹、緒論

在人類的社會裡，凡有人必有俗，有俗後而有禮，故俗先於禮，而禮本於俗，以禮結俗，即為禮俗（阮昌銳 1993b：2）。傳統漢人的社會是一個穩定而持續發展的型態，在這樣的社會情境下，發展出許許多多的禮俗活動，如：生命禮俗、歲時禮俗等。本文即以臺灣民間漢人生命禮俗中的生育禮俗為題，並將研究的重心，著眼於禮俗中的「吉祥物」部分。所謂「生命禮俗」又稱為通過禮俗（rites of passage），指分布於一個人生命歷程中的儀禮習俗，包括有出生、成年、結婚、死亡等階段。臺灣民間從妊娠到死亡之間，存在著一系列與生育相關的禮俗，對於這些過程繁瑣的禮俗，民眾深信它將與人們各個生命階段的安危有關，所以為求平安，唯有小心確實的舉行各種習俗並遵守各種禁忌

---

\* 林承緯 國立臺北藝術大學傳統藝術研究所研究生



，才能順利通過這個階段，並實現人們祈求的願望（Victor Turner 1997：176-179；阮昌銳 1994：6）。「象徵」意指以某種客觀實體事物或圖形，來賦予某種抽象特定的意涵，是一種廣泛被民間禮俗、傳統藝術所採用的手法。「象徵物」為文化象徵意涵的產物，其源自於人類原始時期，之後隨著歷史演變發展，產生出各式型態的象徵物，是象徵體系「物化」下的結果，與體現人類思想與文化型態的客觀載體。象徵物是具客觀象徵屬性的載體，在一般民間生活，最常被運用於載負「祈求吉祥」與「除殃避禍」兩種文化內涵<sup>1</sup>，由於本研究以承載吉祥文化的事物為主要探討對象，故為求論述上的精確，在以下的篇幅中，即直接採「吉祥物」或「吉祥象徵物」之稱，來界定所有直接或間接具吉祥寓意的象徵物。對非具備吉祥象徵的象徵物或一般屬性的器物，則直接針對各自的屬性來稱之。

本文研究的主軸「生育禮俗」，指祈子、誕生、彌月、週歲、成長等階段的相關禮俗，我們可以發現在這些禮俗活動中廣泛的採用了許多吉祥物，如：蓮蕉花、小石子、紅龜粿等物。這些事物之所以被禮俗所運用，除了部分具實用性質之外，絕大多數都是由於事物本身所具備的象徵特質。這些特質本身並非是一種實體的存在，而是需要依附在某些事物上，以表現人們的欲望、動機、行為、目的，或個人與群體行為方向的一種抽象性思維體系（文崇一 1989：37-39；阮昌銳 1993b：115）。由於本研究所討論的價值體系屬於流傳於基層社會、小傳統下的範疇，所以在分析上並不採文崇一對於中國傳統的價值觀的詮釋分類方式<sup>2</sup>，而是著眼於傳統民間社會心靈層次所反映的意含上，透過對於傳

1 筆者認為這兩個文化在性質上，具有一體兩面的意義，兩者最源頭的思想接源自於人類對於吉祥幸福的希望。

2 文崇一將中國傳統價值分為認知價值、經濟價值、政治價值、社會價值、宗教價值、道德價值、成就價值等七種價值觀（文崇一1972：37-54）。由於此價值體系建立的分類基準與對象，與本研究所涉及的傳統庶民社會的價值體系並不全然的相同，所以在本研究上，並沒有採用此套價值體系。



統吉祥文化與吉祥象徵物的解讀分析，以探討民間社會的成就價值<sup>3</sup>。

以下，首先透過史料文獻的考證，對於傳統漢人社會的吉祥文化<sup>4</sup>進行考察與分析，以探其淵源與承繼關係，再藉由文獻與田野考察，描繪出臺灣傳統漢人的生育禮俗。緊接著進入吉祥物的研究上，根據物體系的理論，對於物的研究必須將文物的脈絡還原於原來使用的人、族群、使用情境與聚落之中，以重建其社會文化的脈絡性知識，才能彰顯其意義（江韶瑩 1999；謝宗榮 1999：182）。故將焦點著眼於禮俗活動與象徵事物上，去解讀每個吉祥物在禮俗中所呈現的功能與象徵。再透過意象解讀、型態類推、象徵考究等解讀方式，進一步對吉祥物所蘊含的象徵寓意進行分析與歸納。最後嘗試透過對於各個的價值屬性進行詮釋，以檢視臺灣民間吉祥觀與民間禮俗潛藏的象徵寓意之間的關係，企圖藉此以探究臺灣傳統漢人社會深層的基底文化與價值。

## 貳、傳統漢人社會的價值觀念

### 一、吉祥文化與吉祥物

在這個世界上存在著各種不同的族群、民族，它們彼此間不僅在人種上有很大的差異，連文化也都是各自獨立發展的。不過在這些種族、民族彼此間，卻存在著一個共同的信念，一個宛如本能般的心理特質，那就是對吉祥的祈盼，一種期盼幸福希望、退避災禍的信仰行為（陶思炎 1993：1；喬繼堂 1990：75-80）。對於每個人而言，追求幸福，期望任何與自己相關的事物，都朝著自己所

---

3 「民間成就價值觀」指現世中的人們在心靈上對於生活與未來所產生的寄望與祈願，其內涵透過歷史的傳衍之下，即編織成為各民族獨特的吉祥文化。

4 「吉祥文化」一詞，指某民族、族群經過長期歷史發展，約定俗成的一種祈求幸福、退避災禍的信仰行為。目前學界對此文化行為的稱法，除了使用「吉祥文化」之外，尚出現「祈福文化」、「祈禳文化」、「祈吉文化」之稱。



寄望的方向發展這樣的信念，從我們出生就一直是人們心理現象與行為模式。這種思維模式、信念，綜觀古今中外全人類，無不將此價值信念作為處事的信念與行為的依歸。早從人類存於世上開始，從最基本的原始需求如：生存、安全，一直到文明社會追求功名成就、自我實現等願望，都是以追求平安、吉祥等目標有關，如此祈求吉祥美好的意志，隨著歷史的傳衍時間，孕育成人類基底的價值信念。

而在這種價值信念基礎上，便發展成一種體現祈求吉祥的文化，這種文化具有很強的巫術性、宗教性，是為了實現人們所追求的目標所形成的產物。其主要的特徵是透過主觀的、虛幻的神靈世界去認知，以達到改造客觀的、真實的自然世界與人類社會（陶思炎 1993：3）。此文化在現實社會的體現過程，早從原始時期開始，先民即開始利用一些原始的方式來趨吉避凶<sup>5</sup>。漸漸地，他們自覺性的開始利用或製造各種象徵成功與吉祥的吉兆，並透過符號、數、物像等方式，以達到對於幸福的追求（劉道超、周榮益 1994：15-30）。

在這個過程中，存在於各民族文化下的價值信念，慢慢的藉由各種應用方式楔入各民族的物質生活、社會生活與精神生活中，成為了人們追求實現價值信念的目標。對於漢人吉祥文化下的應用方式，根據陶思炎的分類可分成語言、圖像、動作、器物等四樣型態（陶思炎 1993：6-7）。語言式的包括咒語、歌謠、吉祥語等表現形式。圖像式的包括造型圖像、符籙等型式；動作式的包括舞蹈、儀式等形式。最後一種器物型式即為本文所指的「吉祥物」，吉祥物是人們觀念意志下的產物，一般大都分佈於人們生活周遭，隨著人生各個階段，形成一則則無聲的吉祥祝福，不僅滿足了世人追求吉祥如意的願望，更給予人們面對人生挑戰的勇氣與信心。

5 從考古資料來看，早在十幾萬年前的原始人類尼安德人(Homo neanderthalensis)就已經有祈吉的文化存在。



## 二、傳統漢人社會的吉祥觀---三多、五福、福祿壽

「吉祥」兩字，在漢人社會中被視為象徵美好事物徵兆的代名詞，早在《易·繫辭下》就出現「吉事有祥」一詞。《莊子·人間世》曰：「瞻彼闕者，虛室生白，吉祥止止。」又唐·成玄英《注疏》：「吉者，福壽之事；祥者，嘉慶之徵，止者，凝靜之智，言吉祥善福，止在寧靜之心」。由此大致可歸納出「吉」泛指的是好事、善事，「祥」則為徵兆之意。而「吉祥」一詞，就是指美好事物所顯示的吉兆（莊伯和 2002：10-12；喬繼堂 1990：82-85）。

漢人傳統的吉祥文化淵源久遠，民間經由長期歷史發展之下，約定俗成的產生了幾則具體的吉祥觀，從最早出現於古籍中的「五福：福、祿、壽、喜、財（壽、富、康寧、攸好德、考終命）」與「三多：富、壽、子」到近代民間較為熟悉的「福、祿、壽」與「財、子、壽」等。以下即個別針對吉祥觀的內涵進行分析詮釋，期望能進一步為傳統社會的價值體系，梳理出一條較為清晰而完整的面貌。

### （一）五福

關於「五福」之說，最早出現於《尚書·洪範》，曰：「五福：一曰壽，二曰富，三曰康寧，四曰攸好德，五曰考終命。」這裡所說的「攸好德」是指所好者是德；「考終命」則指善終不橫夭，有此可知文獻中的五福，泛指關於家庭與人生的五種幸福。而流傳於庶民社會中的「五福」，則是指「福、祿、壽、喜、財」等五項吉祥思想。

#### 1、福

「福」的觀念屬於超現實的抽象幸福，是所有吉祥觀念的總匯，普遍存在於一般民間社會之中，《韓非子·卷六·解老》：「全壽富貴之謂福」，說明了「福」原指一切人們所祈求的全面吉祥幸福的意義。《尚書·湯誥》：「天道福壽禍盈」說明了上天將庇佑善人的觀念。此觀念流傳到民間，在擷取了天官



大帝信仰之後<sup>6</sup>，賦予天官賜福吉祥的意涵，此情況從民間流傳的諺語，如「天官賜福」、「平安五福來自天來」等內容中，以透露出在民間已發展出天官是賜福祿給人間的神仙這樣的觀念，並將它融合成民間重要的信仰之一（吳季蓓1999：9-10）。福這個的概念被視為是所有吉祥觀念的總匯，不過一般而言，福的概念主要是與富、財祿等觀念較為接近，又如《西銘》：「富貴福澤」，以及這三者終極的祈求上的共同性，使得「福」、「富」、「財」的概念被視為可以互通代換的。



【圖1】天官賜福。



【圖2】戲劇中的跳加官。

6 天官執掌賜福人間的觀念來自於道教中的三官大帝信仰，由於在其信仰中，將天官大帝視為是主掌人間禍福的神仙，所以在近代民間便將天官視為「福神」，而有「天官賜福」、「福星高照」、等說法。



## 2、祿

「祿」字，早在西周青銅器上就已出現，在毛詩傳注《詩經》、《爾雅》、《說文解字》等典籍中，大都以「福」字來解釋「祿」字，由此可知「福」與「祿」原本的意義是近似而相通的。不過到了春秋戰國之後，「祿」的意義從原本具廣泛意義的「福」，轉變成具有實質意義的「俸」（梁銀林1994：15-25）。從此之後「祿」的象徵，取意於考試中舉功成名就的一連串風光的過程，使得「祿」成為祈求功名利祿的吉祥象徵。這種象徵在日後隨著歷史的傳衍，漸漸的與「子」產生結合，我想這也可以說是民間將求取功名利祿的願望，寄望於後代子孫所產生的結果，所以在「祿」的吉祥觀念中，其實包含了「祿」、「子」這兩個觀念。「祿」具有俸祿財富之意，所以在民間傳說中，就將西晉時期富可敵國的石崇視為「祿神」；而「子神」指的是在《封神榜》故事中，擁有九十九個兒子的周文王，因為民間深信他具有百子之福，所以將他視為「子神」<sup>7</sup>。

## 3、壽

「壽」的觀念，早在《詩經》中就已出現「萬壽無疆」、「南山之壽」等相關的記載了，其實這樣的心願，從先秦時期開始，所謂的「長壽安樂，安享終年」便成為漢人重要的心願之一。民間深信唯有永保健康的身體與平安的生活，才有追求功名利祿、及享受家庭圓滿的可能，所以將追求人生最大的幸福，取決於生命的延長。由於漢人面對現實社會所發展出來的那份現世觀，將對於幸福的祈求寄託於實際生活中，使延年益壽、長生不老等祈願化成為民間心靈中最深的企望（莊伯和 2002：10-16；喬繼堂 1990：82-84）。這樣的希望落實於現實生活與禮俗中，「壽」的象徵也就配合著吉祥意涵的具體化而顯現，如：龜、鶴、桃、松等物，便成為傳達長壽吉祥思想的具體象徵。又如傳說中活

---

<sup>7</sup> 對於子神的傳說，另一則說法認為是送子張仙。



到八百多歲的彭祖，與神話中的南極仙翁，由於所具的長壽特徵，而被視為「壽神」的象徵。此外，在神話故事中常見的「天仙捧壽」、「麻姑獻壽」等形象，更說明了「壽」已成為信仰中重要的觀念，人民透過神明祝壽的意象，來傳達出對於延年、長壽的希望與祈求。

#### 4、喜

「久旱逢甘雨、他鄉遇故知、洞房花燭夜、金榜題名時」這四句古代文人記載下的人生四大得意之事，雖不足概括民間所有的喜事，卻以對「喜」這個祈願有了個完整概括的描述。「久旱逢甘雨」說明了急需之事物獲得解決，與應景物之禮出望外的感覺，表達了人民心中對於「喜」的期望。而說明在異地與親人朋友相遇之喜，則屬於「他鄉遇故知」的喜悅之情，對於「洞房花燭夜」所呈現的情狀，民間更將之視為是人生之大喜之一。在傳統社會觀念中，舉凡「家無讀書子，官從何處來」、「一人得道，雞犬昇天」等諺語，在在的更說明了人民對於透過科舉以尋求功成名就的希望（文崇一1972：7）。對民間社會而言，考取功名不僅讓個人功成名就，而且對於家庭、族人、鄉里也都有很多方便之處，所以人們將金榜題名視為是人生至大的榮耀，可說是民間最引以為「喜」的代表。「喜」的意涵其實相當十分廣泛，簡單說是一種歡樂、高興、吉祥的徵兆。

#### 5、財

發財這個願望，上至達觀顯要，下到一般升斗小民，無不是以此為終其一生的追求。「財」這個祈願，是從上古時期求生存の原始需求所發展而成的觀念，之後隨著歷史洪流の發展，而成為了人們心中最重要の心願之一。如流傳於臺灣民間の諺語：「人為財死，鳥為食亡」、「有錢說話鳴銚銚，無錢說話真不通」、「有錢道真話，無錢話不真」，更將民間對於錢財の重視生動的表露無疑（臺灣總督府 1991：379-390）。這種對於財富の追求之心，當反映到信仰層面上，便發展出一系列十分豐富的財神信仰，如：趙公明、比干、天官、



石崇、關聖帝君、五路財神等，皆成為了民間信仰中的財神。此外，透過年節時人們最常被掛於嘴邊的「恭喜發財」、「新春大喜大發財」等吉祥話，更將民間對於財富的那份追求給表露無遺。

## （二）福、祿、壽

福祿壽是很常被民間吉祥圖使用來象徵吉祥的題材，這三個吉祥觀，與五福中的「福」、「祿」、「壽」等三個內涵大致相同，簡言之，「福」象徵福氣、財富，「祿」指官位、子孫，「壽」指長命之意。

## （三）三多

「三多」一詞，源自於《莊子·天地篇》：「堯觀乎華，華封人曰……。封人曰：壽，富，多男子，人之所欲也。女獨不欲，何邪？」在這則故事中，描述了一位在華地守封疆的人，在堯帝去視察的時候，向堯帝獻上祝福的情形，提出了多富、多壽、多男子這三個祝福。「富」泛指財物豐饒之意，此觀念與五福中的「財」大致相通，是從求生存的原始需求發展而成觀念。「壽」的觀念，在以上篇幅中已進行討論，故在此不再贅述。「子」這個概念在五福中，被歸類在「祿」的觀念之內，而未被直接的點出。不過此概念在民間卻相當受到重視，人們認為能擁有一群孝順的子孫是十分幸福的事，俗話說：「多子多福」、「福增貴子」。對於長輩而言，多子多孫可讓世代家族得以綿延，為求家族的香火得以世代延續，便將「子」視為相當重要的願望（野崎誠近 1994：336-375）。此外，就經濟層面而言，在農業的社會裡，多子多孫象徵的是生產力的增加，充裕的生產力將可提高財富。這些對於「子」的祈願在民間，便透過「子孫萬代」、「早生貴子」等吉祥語，以及「石榴」、「葫蘆」等形象給表現出來。

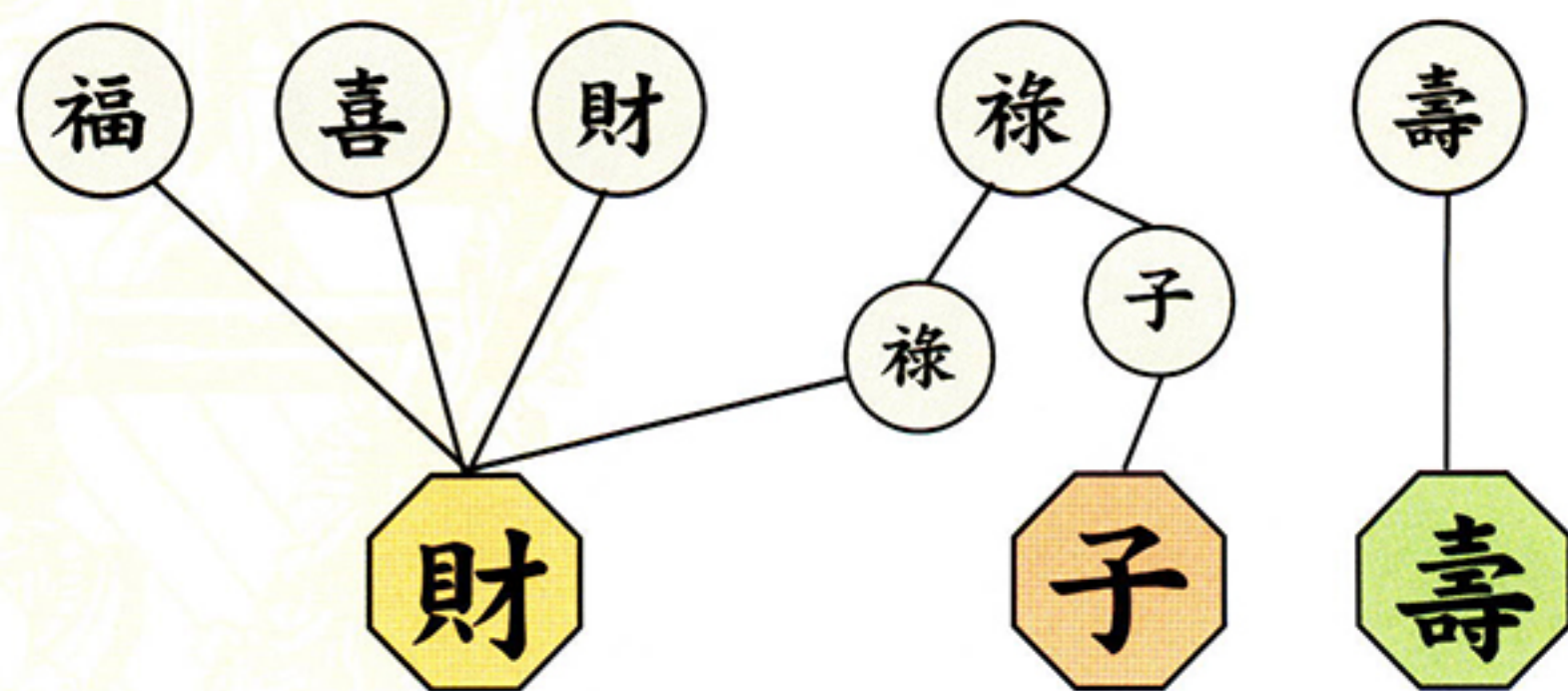


### 三、臺灣傳統漢人社會中的吉祥觀～財子壽

財、子、壽是臺灣與中國閩南地區常見的吉祥觀，在台灣民間諺語中，就出現有「五福難得求，富貴財子壽」、「財子壽，難得求」、「財丁壽，三字全」這樣的說法。「財子壽」的內涵與「五福」、「福祿壽」、「三多」的內涵有很高的相似性，因此在民間常被相互替換來使用<sup>8</sup>。以下即針對「五福」、「福祿壽」、「三多」這幾個大傳統中的吉祥觀，與在臺灣民間較普遍被流傳「財、子、壽」之間進行分析。試圖針對各寓意概念進行歸納，以理解各吉祥觀之間的異同與承繼<sup>9</sup>。

首先為「五福」與「財子壽」之間，「財」、「壽」在兩者間都有，而「福、喜」同「財」，「祿」可分成「祿」與「子」兩個觀念，「祿」歸於「財」，由此可知此兩組吉祥觀之間具有相當程度的對應性。

【圖3】五福與財子壽的對應關係



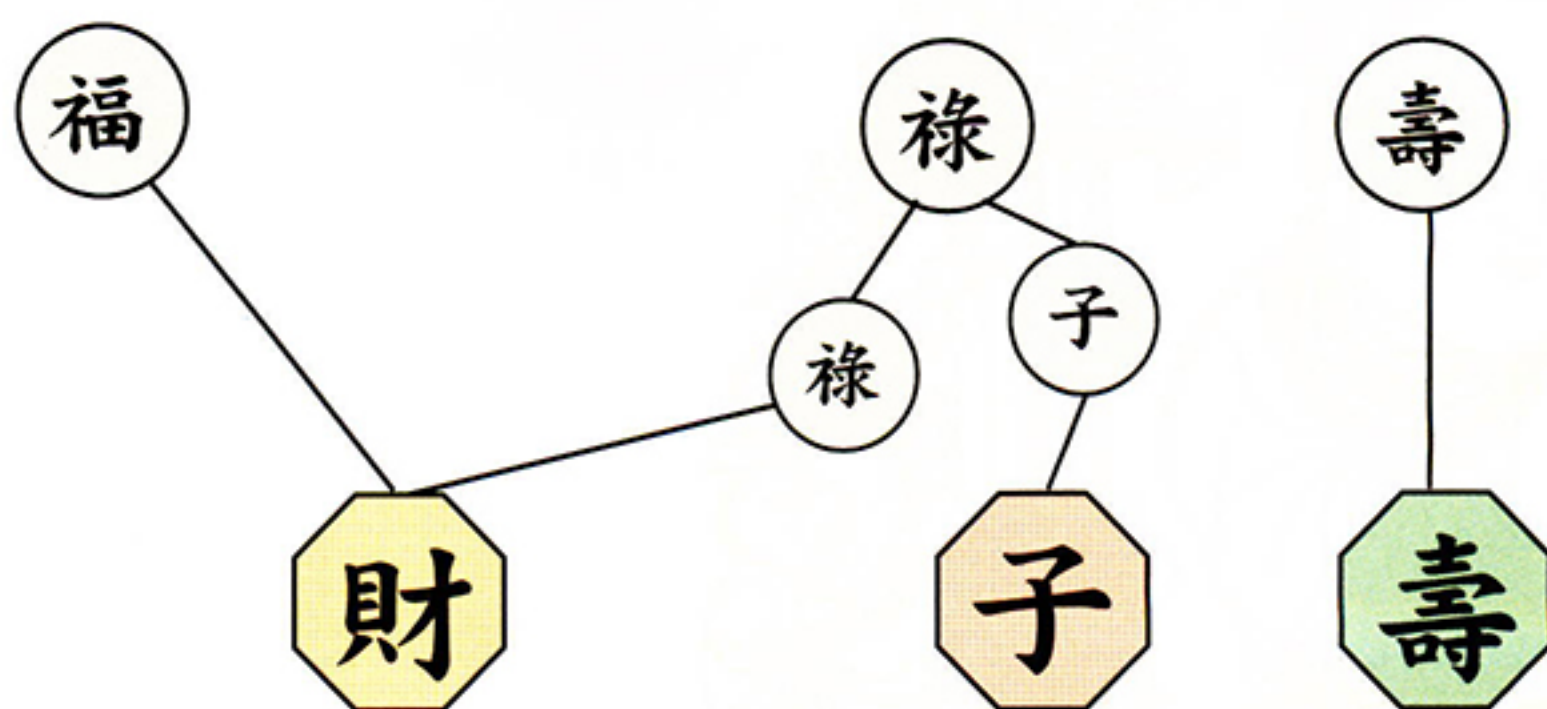
8 彼此間會產生混淆重疊的情況，以「財子壽」與「福祿壽」之間的情況最多。在臺灣民間對於「財子壽」、「福祿壽」這兩個吉祥觀，由於寓意與形象上相當接近，所以常被人們交互取代使用。不過當我們透過對臺灣民間用品、諺語、民間圖樣等方面所呈現情況來進行歸納分析，可以清楚的發現「財子壽」是臺灣民間較通俗普遍的一種吉祥觀與祈求的願望。

9 筆者認為福祿壽與財子壽兩者是系出同源的一組吉祥觀，這點可在藝術造型上得到印證，由於財子壽與福祿壽在藝術圖案中所呈現的構圖可說是完全相同的，因此在民間常因為兩者造型構圖上的相似而產生混淆，由此不難證明兩種吉祥觀在形成與發展上應出同源，之後隨著流傳而產生了詮釋上的變異，才發展成兩組獨立並存的吉祥觀。



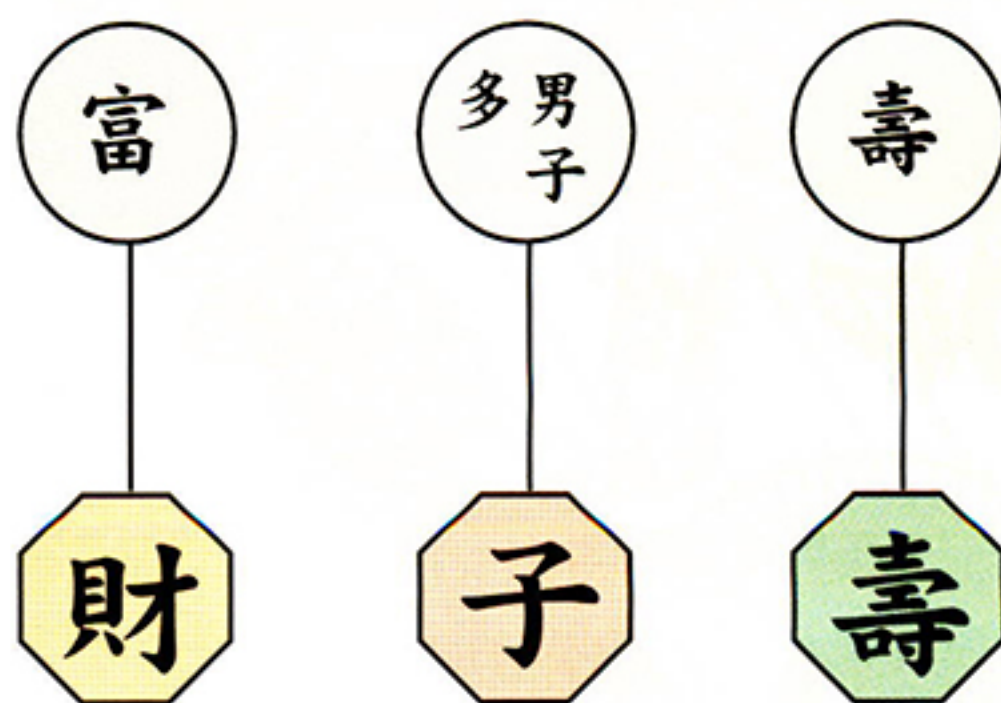
「福祿壽」與「財子壽」，「福」同於「財」，「祿」可分成「祿」與「子」兩個觀念，又「祿」可歸於「財」，「子」直接對應於財子壽中的「子」，而「壽」的觀念在兩者間都存在，透過以上的對應情形，可見「福祿壽」與「財子壽」之間的觀念大致類同。

【圖4】福祿壽與財子壽的對應關係



最後是「三多：富：壽：子」與「財子壽」方面，「富」同「財」，「子」、「壽」兩者皆有，故兩者觀念大致也類同。

【圖5】三多與財子壽的對應關係



從以上的分析，可以發現從大傳統中的吉祥觀，與臺灣的「財子壽」吉祥觀之間，雖具有相當程度上的相似性，不過相較於前，財子壽就排序與內涵上，已產生了相當的變化，如對於「財」的觀念不只獨立出來並置於首位。筆者深信



產生此變化必有其因，故試圖透過臺灣在歷史文化的傳衍過程、民間習俗與地理環境等方面來進行考證，以藉此來詮釋造成此演變的來龍去脈。

就文化傳統方面而言，雖然絕大多數流存於臺灣漢人社會的文化體系，皆淵源於中國傳統漢人的文化傳統，不過當這些文化進入臺灣之後，受當地人文、地理、環境等方面的影響，使得部分的內涵產生變異。例如在五福、福祿壽等吉祥觀之中，財富就並不被視為人生最首要的追求，其主因在於傳統儒家思想的影響，以及受到中國風土環境所造就的大陸性格所致。然而對臺灣民間而言，財富成為了人們最重要的追求目標，之所以如此，因與臺灣的地理環境與人文條件有關。臺灣本島在地理位置上，相當接近於中國東南沿海省份，當十六、十七世紀中國東南沿海地區發生人口壓力過大時，許多沿海居民為了生計不得不向外移民，由於地利之便，許多居民便通過黑水溝進到臺灣（黃秀政 2002：7-11）。這些來自中國沿海的移民進入臺灣以後，面對的是一個土地、資源相當貧瘠惡劣的環境，在如此陌生而險惡的環境下，容易使人產生一份強烈的不安定感，故易將人生的追求寄託於財富的追求上，期望透過較具現世的方式使心靈獲得安定感。

再者，由於臺灣歷代的統治政權變動相當頻繁，此狀更加深了人們的不安定感。此外，也由於清領時期對臺灣所採取的治理政策，使得人民受到大傳統文化的影響並不深，加上早期入臺的移民者，大都屬於社會中較底層的民眾，這些人民的生活條件上大致較困乏，促使他們將財富的累積視為安身立命之道<sup>10</sup>。基於以上的歷史背景與條件，以及先民在歷史環境驅使下所造就的移民性格，為傳統臺灣庶民心靈的層面上，造就出不同於傳統漢人典型的人生價值觀。

10 根據香板順一〈有關金錢貧富的諺語〉一文所收錄臺灣諺語中有關財富的部分，可發現數量高達百餘條之多，將臺灣傳統民間對於財富的重視表露無疑。如：「錢是命，命是狗屎」、「有錢一條龍，無錢一條蟲」、「人為財死，鳥為食亡」等諺語，這些諺語生動的將傳統民間對於財富的追求表現的淋漓盡致。





【圖6】臺灣民間的祈求一財、子、壽。

## 參、臺灣傳統漢人的生育禮俗

### 一、生命的孕育--- 祈子、懷孕

傳宗接代這個觀念，存於世界任何一個民族之中，對於傳統漢人社會而言，生育以致於生男孩的觀念，在父系社會重視傳宗接代、家族綿延，以及養兒防老、多子盡孝等觀念的驅使下，經過數千年的發展歷程，孕育出一套因應於生育的禮儀風俗（林永匡、袁立澤 2001：171-175）。這套禮俗隨著先民渡過黑水溝進入臺灣之後，再經數百年時空的交融與變化，結合當地的文化風俗，形成臺灣傳統漢人社會中的生育禮俗。



### （一）祈子

新生命的誕生來自男女之間的結合，男女之間正常的結合，始於婚姻關係的建立，故我們要談生育禮俗時，應該追根究底的從婚嫁中的部分禮俗談起。傳統社會婚姻關係的建立，主要是為了傳宗接代，基於這個最終的目的，使得在整個婚禮舉行的過程中，將出現不少與生育有關的象徵物與儀式。例如在象徵物方面，出現了：蓮蕉花、石榴、木炭等物；儀式上，則包括：安床、灑穀豆等（陳瑞隆、魏英滿 2002：3-4）。婚禮之後，若久婚不孕或急於求子，就必須仰賴祈子的方式<sup>11</sup>，這個儀式除了出現於婚禮中的禮俗與象徵物之外，一般民間最常見的便是到寺廟向神明許願來求子。在傳統漢人的信仰觀念中，認為生死都是命中所註定的，一切都出自於天命，所以若要得子唯有求助於神明的幫助（鈴木清一郎 2000：85）。由於在臺灣民間信仰中，主要掌理生育、婦女的神明<sup>12</sup>為註生娘娘，所以未孕的婦女大都會到奉祀註生娘娘的廟宇來祈求順利懷孕。



【圖7】註生娘娘。



【圖8】蓮蕉花。

11 在臺灣民間的祈子習俗中，除了祈求生育神之外，在各地也有像鑽燈腳、乞龜、踏草青等祈子的儀式，不過祈求生育神的方式算是最普遍而主要的方式，所以在這個部分則只針對這部分來說明。

12 在整個漢人民間信仰的體系中，其實與生育有關的神明除了註生娘娘之外，還包括碧霞元君、送子觀音、金花夫人、高祺、張仙、臨水夫人、七娘媽、池頭夫人等。由於註生娘娘為臺灣民間最主要的生育神，所以本文即以此為代表。



## （二）懷孕

懷孕在傳統漢人社會的認知觀念中雖被視為是件喜事，不過由於其關係的是一個家族是否得以延續的大事，所以對於孕婦而言，伴隨著懷孕而來的，是種種關於胎教、產婦禁忌、巫術等相關的習俗規範的束縛與限制（阮昌銳1994：11-12）。民間一般深信胎兒的生命將受到胎神所支配，當嬰兒誕生之後，胎神也會隨之降臨在家中的任何角落中，由於它與胎兒靈魂相通，所以在懷孕時期，若隨意搬動家中物品或釘釘子而傷害到胎神，將會立即波及到胎兒，使孕婦肚子痛而造成流產（鈴木清一郎 2000：86-87）。由於胎神觀念的存在，民間為了讓胎兒能順利產下，便對於產婦產生了包括禁入月內房、禁食喜喪事的食物、禁夜間出門等禁忌（曹甲乙 1969：19-20）。

## 二、生命的禮讚---生產、三朝、滿月、四月日

### （一）生產

生產又稱為分娩、臨盆，在古時並沒有所謂的婦產科，所以當產婦要生產的時候，便在家中設置產房。當產婦開始出現陣痛時，必須立即進到產房內待產，脫下褲子換上生育用的子孫裙，以蹲或躺在產褥之上，靠著擺置於床邊的生罔椅，然後由「拾子婆」在前面接生（曹甲乙 1969：21-23；黃美幸 1967：12-15）。嬰兒順利出生之後，使用麻纖維所製成的鈍鋏臍來斷臍，再用苧絲將肚臍帶綁住，在剪斷處塗上麻油使傷口自行凝固，並照例必須讓嬰兒飲下甘草黃蓮水。對於剛出生的嬰兒不馬上以水清洗，而僅以麻油塗身並包上人穿過的舊衣，直到產後第三天才為嬰兒洗澡，再換上準備好的新衣服<sup>13</sup>（呂阿昌 1990 [1941]：147；蘇旭珺 2002：65）。

---

13 嬰兒剛出生時，並不穿著特別為他準備的衣服，而是先以父親或家人的舊衣服將其包裹著，希望藉由這些人的福氣來保佑嬰兒不受邪魔的侵擾，能夠順利的成長。



產婦從生產到滿月這段期間，稱為「做月內、坐月子」，這段時間產婦不需要從事任何勞動的工作，終日靜臥於床上修養，而親友也會在坐月子期間，前往送禮以示祝賀，送來的禮物大部分是可供孕婦進補的食品，例如雞肉、酒、豬肝、胡麻油炒雞肉等食物。在這個月裡，不可以吃青菜類的食物，而是要吃硬飯、赤肉、麻油飯等物，經過這段時間的調養，使產婦身體能夠盡快復原（郭立誠 1979：133-135；簡榮聰 1994：94-96）。

## （二）三朝

嬰兒出生第三日稱為「三朝」，由拾子婆到家中，以桂花心、柑仔葉、龍眼葉及小石頭所煮成的水來幫嬰兒洗澡，在洗澡的時候，家長會用石頭在嬰兒胸口前輕扣三下，希望嬰兒長大後能有膽量，稱為「做膽」。嬰兒在洗身後換上新衣服，由祖母抱到正廳內，以牲禮、油飯、雞酒來祭拜神明祖先，並為嬰兒取名。對於祭拜所使用的供品有特殊的規矩，像供品中的雞，腳不可折到雞腹內，而祭拜神明之後的倒酒部分，酒也必須一次倒滿<sup>14</sup>（黃氏鳳姿 1990 [1941]：58）。在三朝當天，親戚朋友會帶著禮物前來祝賀，主人家則必須準備油飯、米糕作為回禮。此外，這天還要帶著油飯和雞酒到外家來報喜，並燒香祭拜外家的祖先，稱為「報酒」。在報喜之後返家時，外家會在盤中放少量白米，上加紅紙、小石頭，希望嬰兒能頭腦堅固、好養育（鈴木清一郎 2000：104-105；黃美幸 1967：18-19）。

14 供品中的雞不可將雞腳折入雞腹內，是為了祈求嬰兒的腳會長，至於倒酒不如以往分三次倒滿，而是一次就將酒杯倒滿，是為了祈求小孩子在尿尿的時候，可以一次就尿完，不要一次一點點，這樣必須要換很多尿布。



### (三) 滿月

緊接在三朝之後的習俗是「剃胎髮」，剃胎髮的日子並不一定，有選在產後十二日、二十四日<sup>15</sup>在滿月當天，剃胎髮的人一般由親族長輩或理髮師來擔當。在剃髮過程中，必須搭配著表達祝賀的話<sup>16</sup>，而剃髮之後的洗頭水，必須用煮過雞鴨蛋的水，並在裡頭再加入一塊小石頭、十二枚銅錢、青蔥和一個雞蛋，然後將蔥搗碎之後，加上蛋黃塗抹在嬰兒頭上<sup>17</sup>，此舉具有去胎垢的功能，也有祝頌嬰兒聰明之意。洗完之後，用鴨蛋滾過身體、用雞蛋從臉上滾過，口唸著吉祥語祈求嬰兒將來身體強壯、面目清秀得人緣。隨後再由祖母或尊長抱到門外，一邊追著雞，一般用雞箠<sup>18</sup>敲地，一邊對著空中喊鷓鴣(老鷹)並唱著童謠<sup>19</sup>，以祈求嬰兒能早日長大結婚生子、功成名就。嬰兒出生滿一個月要舉行「彌月禮」，這天需準備牲禮、雞酒、油飯來祭拜神明祖先，並將嬰兒的名字報告祖先以求庇佑。滿月當天，外家也會送來頭尾<sup>20</sup>，以及紅圓、紅龜粿、香蕉等賀禮，而主人家需以米糕、油飯、酥餅等食物來做為謝禮。在滿月這天，除了外家之外，親友也會致送鎖片、戒指、項鍊、衣帽等賀禮，主人家則需準備紅圓、米糕來招待親友鄰居。

---

15 之所以選在第二十四日幫嬰兒剃胎髮，目的是取「二十四孝」這個吉祥數目，祈求嬰孩長大後能孝順父母。

16 在南投地區傳統的習俗中，會在剃完胎頭之後，由家長取壁土在嬰兒的頭上比一比，口中並唸著：「抹壁上，不怕風、不怕雨，不驚厝邊頭尾大腹肚」以象徵祛除孩童日後可能遇到的沖犯。

17 根據雲林、臺南等地的習俗，認為將蔥泥與蛋黃抹在嬰兒的頭上，除了去垢之後，更象徵這個小孩將來才氣、官運、事業都有很好的發展，身體非常健壯。

18 「雞箠」是用來趕雞用的竹棍，後來也被用來指這種個儀式。

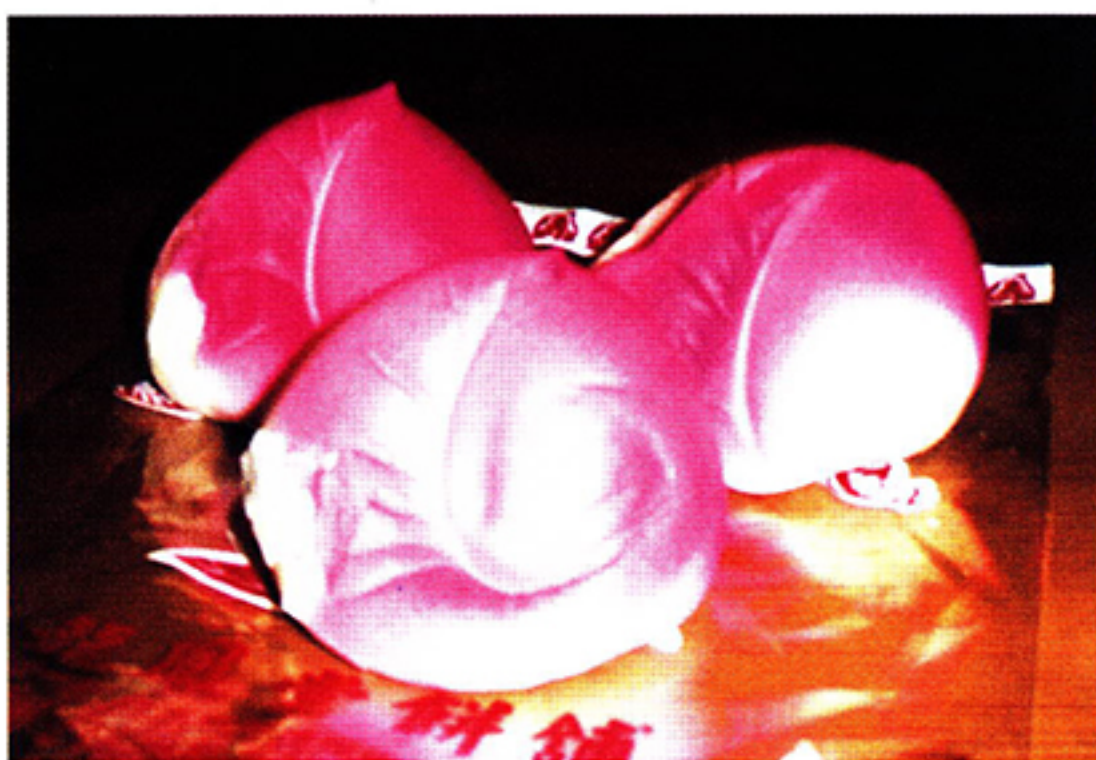
19 歌詞內容如下：「鷓鴣、鷓鴣、飛上天，囡仔快做官，鷓鴣飛高高，囡仔中狀元，鷓鴣飛低低，囡仔快做爸」。

20 所謂的「頭尾」指嬰兒從頭到腳所有穿戴的衣物，包括帽子、飾品、衣服、鞋襪等物。外家送「頭尾」的意思，象徵著「有頭有尾」、「有始有終」之意。





【圖9】紅圓（滿月圓）。



【圖10】紅桃（四月桃）。

#### （四）四月日

產後滿四個月要為嬰兒做「四月日」，外家會送來與滿月相同的頭尾與紅桃、酥餅等賀禮，而主人家則準備牲禮、紅桃、酥餅來祭拜神明祖先，並在祭拜之後，將嬰孩放入椅轎中，大家便圍著說：「坐轎車，做阿爸」來祝福他，意指坐上了椅子快長大做爸爸<sup>21</sup>，之後還須宴請來訪的親友並分贈紅桃<sup>22</sup>（古舜仁 1990[1941]：255）。在這一天還要舉行「收涎」<sup>23</sup>，收涎是為了讓嬰兒不再流口水，並祝福他早日長大成人的儀式。舉行收涎時，家長會將成串的酥餅掛在嬰兒身上<sup>24</sup>，再由母親抱著嬰兒到親友家走動，讓親友取一塊酥餅在嬰兒嘴邊擦一下，口唸「收涎收離離，明年招小弟」、「收涎收離離，囡仔食百二」等吉祥語，祈求嬰兒從此口水不再流並順利長大成人。這一天也是嬰兒開始

21 關於做椅轎的儀式，若在八字裡有對四月日忌坐椅轎的嬰孩，則不需要舉行坐椅轎的禮俗。

22 紅桃其實就是桃子形狀的饅頭內包豆餡或肉餡而成，四月日當天所用的紅桃，主人家的紅桃是大紅色的，外家送來的紅桃則選用桃紅色的。

23 南投傳統習俗中的「收涎」除了與一般地區相似的儀式之外，也有只說「順利大漢」的吉祥語，然後直接將酥餅分送給鄰居小孩，就算已完成「收涎」的儀式。

24 酥餅的數量有十二、二十四、四十八等多種形式，以紅線或黑線將酥餅串起。



吃肉的日子，俗稱「開臊」，此時要請家中的長輩或好命人來為嬰兒說吉祥話<sup>25</sup>，再通過「開臊」之後，從此便可以吃任何的食物了（古舜仁 1990[1941]：255-256；邢莉 2001：74-91）。

### 三、生命的成長～週歲、成長

#### （一）週歲

嬰兒出生滿週歲又稱為「度晬」，當天外家與親友都會送來賀禮，主人家也要準備牲禮、紅龜粿、雞酒來祭拜神明祖先，待拜完之後，再將紅龜粿分贈給親友以分享家裡的喜悅<sup>26</sup>。一般在週歲當天，家人為了測試嬰孩的未來，會根據各家條件的不同，選擇出十二種或更多的物品來舉行「抓周」的禮俗。此儀式首先在地上鋪一個晬盤，而小孩先坐於一旁的小凳子上，之後在晬盤內鋪上紅龜粿，並讓小孩的腳踩於上，象徵長壽之意。然後將紅龜粿與小凳子撤去，在晬盤內放入十二或以上的物品，任由嬰孩從中抓取一物以判斷他的性向與未來，這種習俗稱做「抓周」或「試兒」（陳瑞隆、魏英滿 2002：94-95）。傳統民間供嬰孩抓取的物品大致包括：書、豬肉、算盤、錢幣、青蔥等物，待從中抓取一物之後，家人即以此預測嬰孩未來的命運與前途。抓周之後，家長會以包子來擦嬰孩的嘴，口中並唸著「臭嘴去，香的來」，再將包子丟給狗吃，以祈求嬰孩的口氣變得芬芳，同時也會給嬰孩吃米香糖，希望他將來成為吃香的人。在過完週歲之後，嬰孩才算正式獨立而邁入幼年階段，從今以後，每年的生日便少去了繁複的禮俗儀式。

---

25 根據古舜仁在〈做四月日〉一文中的記載，若開臊的對象是女嬰，必須唸：「食雞頭、較賢梳頭，吃雞頭、會善結髮，食蝦仔、較賢跳，吃了蝦仔、能善跑跳，食肉皮、較凸皮，吃了肉皮快長胖。」以祝頌嬰孩未來能順利長大成人。

26 在臺灣傳統的生育禮俗中，在「做四月日」及「度晬」等階段的禮俗中，皆有分餅或分粿給親友的習俗，不過一般分餅的對象都是以主人家親近的親戚朋友為主。不過根據劉還月《臺灣歲時小百科》的記載，在臺南縣永康市的西勢村等地，在每年農曆一月二十日當天，會由村中弄璋人家準備「水餅」分送給角頭內福分人家。



## （二）成長

「掛綫」算是孩童在十六歲成年前最重要的禮俗，傳統民間深信子女的都是神明所賜予的，因此一般家庭在孩童滿週歲之後，便會帶小孩到寺廟神明前祭拜並成為神明的契子，再將鎖片或孔方錢掛在孩童的脖子上，以象徵孩童將受到神明的護佑。以後每年到了神明生日，家長便會帶著子女回到寺廟神明前祭拜，同時為綫換上新線，稱為「換綫」（阮昌銳 1994：22-23）。如此的習俗必須一直持續到幼童滿十六歲成年，才算正式離開註生娘娘、床母等神的照顧，稱為「出姐母宮」。十六歲又稱「成丁」，在傳統民間的觀念中，滿十六歲才能算是正式的成年，所以一般達十六歲的孩童都會選擇神明誕辰的當天，在家長的陪同下前往寺廟拜謝神明的庇佑，並將綫給取下<sup>27</sup>，稱為「脫綫」，表示已達自立成年之齡。

此外，在臺灣某些地區，小孩滿十六歲那年的七月七日，還會舉行「做十六歲」的禮俗。在那天親朋好友會送來賀禮，並說「做十六歲真恭喜，給你較賢大漢」等吉祥語，而主人家在這天必須準備如紅龜粿、油飯、七娘媽亭等供品，由家長帶領著小孩叩謝神明的庇祐。在燒過香後，接著燒掉七娘媽亭，並將供品如水果、紅龜粿等物分送給親友。從這一天開始，男孩的頭可以開始結辮子，女孩的髮型則能渦卷起來像成人一樣，以此象徵小孩已達成年階段（藍草民 1990[1941]：256-257）。

## 肆、生命禮俗中的吉祥物

### 一、吉祥象徵物的寓意方式

---

27 臺南市開隆宮是主祀七娘媽的廟宇，每年在七娘媽誕辰日當天，許多十六歲的孩童皆在家長的帶領下前往謝神，除了一般謝神脫綫的程序之外，還有獻「七娘媽亭」的習俗，由即將成年的孩童從亭下來回爬過三次，再將七娘媽亭給焚化象徵成年。



毫無疑問，象徵物之所以被稱為「象徵物」，除了本身是一個看得見、摸得到的客觀實體之外，主要是它具有表達人類的抽象思維與觀念的特質。換言之，當人類透過實物的呈現方式，將價值觀念及欲表達的寓意，凝聚、物化於一個客觀的實物之中，即可將之稱為「象徵物」（張道一 2000：5-8）。「象徵物」之所以被人們從眾多的客觀事物中挑選出來，並賦予其特殊的象徵任務，最主要的因素在於這些事物在本身的自然屬性中，大都具備有接近人類所寓意的觀念基礎，使人們得以在這個基礎之外，透過以下數種寓意的方式，創造出足以表達其觀念的象徵物（吳存浩 1999：36-40）。對於吉祥象徵物的寓意創造方式，筆者一共分析歸納出：「直接賦予、延長引申、諧音、傳說附會、實用昇華、符號」等六種方式，以下就針對各個寓意的方式進行討論。

### （一）直接賦予

這種方式採用於事物自然條件本身，能與人所欲表現的觀念達到完全吻合的客觀事物上，例如在長壽觀念的賦予上，「龜」就是具有代表性的例子。由於龜在自然界的所有生物中，算是十分長壽的一種動物，所以人們便直接賦予龜「長壽」的吉祥象徵，以「龜齡」來比喻人長壽。

### （二）延長引申

在所有客觀實體的事物中，其實並非每樣事物的自然屬性，都能完全符合於人類所欲表達的願望觀念，故人們即透過將事物的自然屬性，施以外延引申的方式，以擴大事物本身的象徵寓意，例如在生育禮俗中常見的石榴。石榴原只是一種屬石榴科落葉小喬木所結的果實，不過由於果實多子的特徵，故藉此加以延長引伸成「多子多孫」的象徵寓意。

### （三）諧音

諧音屬於漢人語言上的特色之一，所謂「諧音」，意指在同一個讀音的不同事物上，可以被相互借用或轉換的情況（張道一 2000：52-53）。這種方式相



當的通俗普遍，在漢人吉祥物與吉祥圖案中，諧音算是最常被運用來傳達寓意的方式。例如在生育禮俗中所使用的蓮蕉花、香菸等物，便取諧音成為「連招」、「香煙」等寓意。

#### （四）傳說附會

傳說神話是古代人民生活與思想的產物，內容多是談超乎於人能力所及的神鬼之事，在傳說中包含著人類的觀念與信仰，若將這些傳說附會於具體事物上，事物將成為一個具有特殊寓意的象徵物，例如最具長壽象徵的「桃」。桃園只是一種果實，不過由於西王母壽桃、蟠桃獻壽等傳說故事，使得桃子成為具有「壽」象徵的事物。

#### （五）實用昇華

這種方式使用在具有明顯實用價值的客觀事物上，藉由其實用價值本身所具有的象徵意義，再經過人們在寓意上的昇華，進而形成人們的祈望，經過這個的過程之後，使這個客觀的事物成為具象徵寓意的象徵物（吳存浩1999：44）。這類的象徵物大多為人們的日常生活息息相關，例如生育禮俗中的「生子桶」等物，除了原本容器的功能之外，更成為了多子多孫的象徵物。

#### （六）符號

符號是一種辨識性的表徵，此方式即是透過抽象思維的方式，將人們思維概念與祈望的內涵，透過圖符的方式來呈現出來。這種象徵物絕大部分為古代文人藝術加工下的產物，例如「囍」字（吳存浩 1999：58）。「囍」字的出現源自於王安石，傳說王安石在洞房花燭夜時，正好又遇到金榜題名，在雙喜臨門的情況下，便創造出「囍」字，從此「囍」字成為象徵喜慶的符號。

## 二、吉祥象徵物的說明與分類

### （一）生命的孕育



| 吉祥物名  | 象徵寓意內含的說明                                                                    | 象徵價值 |
|-------|------------------------------------------------------------------------------|------|
| 桌 櫃   | 「櫃」的諧音和懷孕的「懷」同音（kui），具有祈求早生貴子的寓意                                             | 子    |
| 肚 裙   | 在肚裙內一般裝有十二樣的種子，用來象徵著傳宗接代、家族香火延綿之意。                                           | 子    |
| 木 炭   | 「炭」的諧音為「淡」，具有繁衍之義，用意在於祈求多子多孫、家族香火綿延不絕。                                       | 子    |
| 稻 穀   | 稻米是漢人主要的食糧，因此人們將稻穀視為具有繁衍、生長等寓意的吉祥物。                                          | 子    |
| 芙 蓉 花 | 開白花的芙蓉花，在「栽花換斗」的法事中，被視為是男孩的象徵；又因「芙蓉」與「夫榮」諧音（夫榮妻貴），故具有祈求生子之意。                 | 子    |
| 蓮 蕉 花 | 蓮蕉花一說取其諧音為「連招」，象徵著「連招貴子」之意；另一說認為蓮蕉的諧音與男性生殖器相似，故取其義來象徵多子多孫。                   | 子    |
| 紅 棗   | 「棗」與「早」諧音，引申有早生貴子之意，而棗樹多實，同時也具有多子多孫的象徵。                                      | 子    |
| 花 生   | 花生取其諧音，「花搭著生」即男女搭著生，象徵男女雙全之意。此外，在新婚禮儀上，會將紅棗、花生、桂花、栗子等物灑在床上，具有祝福新婚夫妻「早生貴子」之義。 | 子    |
| 桂 花   | 桂花自古以來被視為吉祥之物，又因為「桂」與「貴」諧音，所以具有早生貴子與吉祥富貴的象徵寓意。                               | 子、財  |
| 石 榴   | 石榴為中國的吉祥果之一，由於結實量多，故具有多子多孫的象徵意義。                                             | 子    |
| 栗 子   | 「栗子」與「立子」諧音，所以栗子便被作為求子的象徵物，在婚禮中將栗子與紅棗擺在一起，具有祝福夫妻早立子的寓意。                      | 子    |
| 苧 絲   | 為早期產婆在綁剛出生胎兒的肚臍所使用到的用具，日後引申具有繁殖的象徵寓意。                                        | 子    |
| 福 圓   | 福圓象徵福氣圓滿，再搭配著「食福圓；生子生孫中狀元」吉祥語，也具有祈求子孫功名成就之意。                                 | 子、財  |
| 檳 榔   | 由於檳榔樹結實數目非常多，所以在婚禮中，被運用來象徵多子多孫之意。                                            | 子    |
| 雞 肉   | 「雞」諧音「家」，俗話說吃雞起家，象徵著家運興隆，並能夠早日幫家裡增添人丁之意。                                     | 子    |
| 冬 瓜   | 冬瓜為甜食，具有甜蜜吉祥的意涵，又因「吃甜甜，給你明年生後生」的吉祥語，故也隱含有早生貴子之意。                             | 子    |
| 香 菸   | 「香菸」與「香煙」產生諧音，故假借此物來象徵家族的香火、香煙，具有象徵家族香火傳遞延綿不斷的寓意。                            | 子    |



| 吉祥物名 | 象徵寓意內含的說明                                                               | 象徵價值 |
|------|-------------------------------------------------------------------------|------|
| 芋頭   | 芋頭為芋的根部，具有落地生根之意，此外，由於芋頭的繁殖能力很強，所以也引申有象徵繁殖、家族繁衍之意。                      | 子    |
| 青竹   | 在婚禮禮俗中，會準備連根帶葉具有生機的青竹，由於竹可以生筍，筍長大之後可以成竹再生筍；而且「筍」與「孫」諧音，所以具有象徵子孫綿延不斷的寓意。 | 子    |
| 甜茶   | 甜茶的象徵意義，可說與「甜茶喝礁礁(ta)，給你明天生卵葩」這句吉祥語有關，具有祈求多子多孫之意。                       | 子    |
| 生子裙  | 生子裙是由黑布所縫製而成，使用於生產臨盆是孕婦用來遮羞之物，後來也引申有生長、蔓延的象徵涵義。                         | 子    |
| 子孫桶  | 子孫桶包括腰桶、腳桶、尿桶三樣，搭配著「子孫桶舉高高，生子生孫中狀元」吉祥語，具早生貴子與功名的象徵。                     | 子    |
| 燈籠   | 「燈」與「丁」諧音，所以點燈意味著添丁，在舊俗中，婦女喜歡到燈下走動，據說此舉可有助婦女早日得子。                       | 子    |
| 豬肚   | 豬肚使用於移花換斗的儀式，人們認為吃豬肚可以換肚生男孩，除外，因「肚」音與「斗」讀音類似，而斗為傳宗的禮器，故又有子孫綿延不斷之意。      | 子    |



## (二) 生命的禮讚

| 吉祥物名 | 象徵寓意內含的說明                                                                               | 象徵價值 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 生囤裙  | 生囤裙由簡單的黑布所縫製而成，原本使用於生產臨盆，是孕婦用來遮羞之物，後來也引申有生長、蔓延之意。                                       | 子    |
| 子孫桶  | 子孫桶包括腰桶、腳桶、尿桶三樣，搭配著「子孫桶舉高高，生子生孫中狀元」吉祥語，具早生貴子與功名的寓意。                                     | 子    |
| 甘草水  | 剛出生嬰兒並不馬上哺乳餵食，而是先以甘草水代之，據說甘草水有祛除胎毒的功能。據《本草綱目》：甘草對初生兒便秘、呼吸道疾病具療效，此實用性日後昇華成祈求健康長壽的祈願。     | 壽    |
| 黃連   | 黃連與甘草水同樣使用於對於新生兒的餵食上，由於黃連具有藥效，而被昇華成具健康長壽的象徵。此外，民間以為嬰兒在出生後吃了黃連，將來再吃苦也不會覺得苦，故寓意著苦盡甘來之意。   | 壽    |
| 破衣服  | 嬰兒剛出生時，並不穿著特別為他準備的衣服，而是先以父親或家人的舊衣服來包裹著。直到三朝，才會為他穿上衣服，這是希望藉由這些人的福氣來保佑嬰兒不受邪魔的侵擾，而能夠順利的成長。 | 壽    |
| 苧仔線  | 生產斷臍時，用於綁肚臍之用，這些被使用在生育過程的用具，常常經由實用昇華的寓意方式，形成具有象徵多子多孫寓意的象徵物。                             | 子    |
| 燈心草  | 燈心草使用於生產時，做為夾臍於下股間之物，這些被使用在生育過程的用具，由於與生產有直接的關係，所以易形成生育的象徵寓意。                            | 子    |
| 柑仔葉  | 用浸泡過柑仔葉的水來幫嬰孩洗澡，祈求幼童在成人之後，能像柑仔那樣甘甜，將來的事業與家庭，也能像果樹一般繁茂，具有代代興旺、子孫滿堂之意。                    | 子、財  |
| 龍眼葉  | 用浸泡過龍眼葉的水來幫嬰兒洗澡，具有祈求幼童在成人之後，能像龍眼一般甘甜，將來凡是順利成功。                                          | 子、財  |
| 桂花心  | 用浸泡過桂花心的水來幫嬰兒洗澡，主要取「桂」的諧音，希望孩童能富貴好福氣。                                                   | 財    |
| 桂圓茶  | 桂圓茶供生育後的孕婦飲用，具改善身體過度疲勞的功效。「桂」與「貴」諧音，圓象徵圓滿好福氣，又因桂圓茶帶甜味，所以具有富貴吉祥與身體長壽強健之意。                | 壽、財  |
| 小石頭  | 小石頭用來象徵幫孩童「做膽」，祈求孩童長大了能有膽量，此外也作為象徵幼童頭殼硬，日後身體強健之意。                                       | 壽    |
| 銅錢   | 使用銅錢取其財氣，以祈求孩童在成人之後，能夠富貴圓滿、賺大錢。                                                         | 財    |



| 吉祥物名  | 象徵寓意內含的說明                                                                   | 象徵價值 |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------|------|
| 雞蛋    | 雞蛋、鴨蛋的象徵意涵配合著「雞蛋面、鴨蛋身、好親戚、來相成」的吉祥語，祝頌孩童長得好，未來會有好姻緣。                         | 壽    |
| 鴨蛋    | 雞蛋、鴨蛋的意涵配合著「雞蛋面、鴨蛋身、好親戚、來相成」的吉祥語，祝頌孩童長得好，未來會有好姻緣。                           | 壽    |
| 雞酒    | 雞酒是非常滋補的食物，具有調理產後體質、補充元氣恢復體力的功效，是孕婦在產後階段最重要的一道食補。此外，雞酒也具有喜氣的象徵，故常被使用於敬神禮祖中。 | 壽    |
| 油飯    | 油飯是以麻油炒製而成的一道食品，由於麻油對於孕婦月內風等症狀具有療效。除外，油飯也具有喜氣的象徵，故常被做為敬神禮祖的供品。              | 壽    |
| 麵線    | 麵線因為形貌綿長，具有祝頌生命如麵線一般綿長的寓意。                                                  | 壽    |
| 生薑    | 薑的諧音為「強」，象徵孩童身體強壯，不病無災。                                                     | 壽    |
| 牲禮    | 生育禮俗中，用敬神禮祖的牲禮大部分以全雞為主，雞的腳步不可內折入腹內，祝頌孩童腳腿發達身體健壯。                            | 壽    |
| 蓮子    | 「蓮」與「連」諧音，具有祝頌連生貴子的涵義。                                                      | 子    |
| 青蔥    | 「蔥」與「聰」諧音，具有祝頌孩童聰明伶俐之意，使用於剃頭禮的時候，將之搗碎塗於嬰兒頭上，具除胎垢與促使毛髮生長的功能。                 | 財    |
| 嬰兒衣帽  | 嬰兒的衣帽為外家在滿月時送來的賀禮(俗稱頭尾)之一，「頭尾」之稱，用於表示有頭有尾、長命百歲。                             | 壽、財  |
| 鎖片    | 鎖片一般以金、銀、銅等材質鑄造而成，象徵著將人的命給鎖住，所以可以免除生活上的災禍而長命百歲。                             | 壽    |
| 戒指、手鐲 | 戒指、手鐲為親友在嬰孩滿月時普遍致送的賀禮，上刻有吉祥的文字圖案，具有祈求嬰孩吉祥如意、長命百歲。                           | 壽    |
| 揷巾    | 揷巾一般長約丈八，俗話說「丈八生不歇」，象徵著家族香火延綿不絕之意。                                          | 子    |
| 芋頭    | 芋頭為芋的根部，具有落地生根之意。此外，由於芋頭的繁殖能力很強，所以也引申有象徵繁殖、家族繁衍之意。                          | 子    |
| 紅圓    | 嬰孩滿月時準備紅圓來招待來訪的親友，紅圓具有喜氣圓滿的象徵，在禮俗活動中，紅圓是充滿喜氣的吉祥食物，所以也常作為祭拜神明祖先的供品之一。        | 財    |
| 紅蛋    | 紅蛋使用的時機與紅圓大致相同，同樣都是充滿喜氣象徵圓滿吉祥的食物。                                           | 財    |
| 桃型糕粿  | 桃型糕粿在生育禮俗中，主要使用於做四月日的禮俗中。桃型糕粿是由糯米所製成，外型如桃狀，裡面包著紅豆餡、肉餡，具有祝頌長命百歲的意涵。          | 壽    |



| 吉祥物名 | 象徵寓意內含的說明                                                                 | 象徵價值 |
|------|---------------------------------------------------------------------------|------|
| 紅龜粿  | 紅龜粿是傳統喜慶禮俗中，最常見的吉祥食物，其外貌呈龜甲狀、大紅色，具有長壽的象徵寓意。在生育禮俗的滿月、週歲等禮俗中，也是非常重要的吉祥食物之一。 | 壽    |
| 米糕   | 米糕是一種以糯米加糖或加鹽蒸煮而成的傳統食物，在生育禮俗各個階段之中，除了被用來敬神祭祖之外，也被主人家當成回禮。                 | 壽    |
| 香蕉   | 香蕉的發音與「緊招」同音，又因香蕉的外型與男性生殖器相似，所以具有趕快再招子的意義，象徵著子孫綿延。                        | 子    |
| 椅轎   | 竹製的小椅子，可供嬰孩乘坐，使用於四月日的禮俗活動中，透過「生轎車，做阿爸」這句吉語，來祝頌嬰孩能夠趕快長大以傳宗接代。              | 子    |
| 口酥餅  | 口酥餅使用於收涎禮俗，用口酥餅擦一下嬰孩的嘴，配合「收涎收離離，明年招小弟」這句話，祈求嬰孩能夠順利成長，家族代代生生不息。            | 子    |

### （三）生命的成長

| 吉祥物名 | 象徵寓意內含的說明                                                            | 象徵價值 |
|------|----------------------------------------------------------------------|------|
| 紅龜粿  | 紅龜粿是台灣各大喜慶中，最常見的吉祥食物，外貌呈龜甲狀大紅色，象徵著長命百歲。是在生育禮俗的滿月、週歲等儀式中，非常重要的一件吉祥食物。 | 壽    |
| 牲禮   | 生命禮俗中，用敬神禮祖的牲禮大部分以全雞為主，雞的腳步不可內折入腹內，祝頌孩童腳腿發達身體健壯。                     | 壽    |



| 吉祥物名  | 象徵寓意內含的說明                                                      | 象徵價值 |
|-------|----------------------------------------------------------------|------|
| 衣褲、鞋帽 | 在孩童滿周歲時，外家會送上衣帽等賀禮(俗稱頭尾)，這些賀禮上，大多會繡有如福祿壽等吉祥符號與字句，以祝頌孩子一生順利、平安。 | 財、壽  |
| 書     | 抓周(試兒)使用的物件，象徵嬰孩未來將成為讀書人。                                      | 財    |
| 筆     | 抓周(試兒)使用的物件，象徵嬰孩未來將成為一位書畫家、藝術家。                                | 財    |
| 墨     | 抓周(試兒)使用的物件，象徵嬰孩未來將成為一位書畫家、藝術家。                                | 財    |
| 雞腿    | 抓周(試兒)使用的物件，具有將成為能吃能喝有口福健康人，一輩子不愁吃穿的寓意。                        | 財    |
| 豬肉    | 抓周(試兒)使用的物件，象徵未來將成為能吃能喝有口福健康人，一輩子不愁吃穿。                         | 財    |
| 算盤    | 抓周(試兒)使用的物件，象徵嬰孩未來適合成為一個生意人。                                   | 財    |
| 秤仔    | 抓周(試兒)使用的物件，象徵嬰孩未來適合成為一個生意人。                                   | 財    |
| 錢幣    | 抓周(試兒)使用的物件，將來成為一名富豪。                                          | 財    |
| 柴槁    | 抓周(試兒)使用的物件，柴槁就是松節，臺語發音與聰明近似，象徵成為一個聰明的人。                       | 財    |
| 青蔥    | 抓周(試兒)使用的物件，蔥的讀音與聰相同，以此象徵成為一個聰明的人。                             | 財    |
| 田土    | 抓周(試兒)使用的物件，象徵嬰孩將成為一個勤於工作的農人。                                  | 財    |
| 印章    | 抓周(試兒)使用的物件，將成為政治人物或政府官員。                                      | 財    |
| 刀劍    | 抓周(試兒)使用的物件，象徵嬰孩未來將成為一名武將、軍官。                                  | 財    |
| 包子    | 在抓周禮俗舉行之後，家長會以包子來擦嬰孩的嘴，口中並唸著「嘴臭去、香的來」，再將這個包子丟給狗吃，以祝頌嬰孩以後能滿嘴芬芳。 | 財    |
| 米香糖   | 用包子幫嬰孩擦嘴之後，再拿把米香糖給他吃，以祝頌他將來能成為一個吃香受歡迎的人。                       | 財    |
| 綦     | 綦是一種護身物，在孩童十六歲之前，將從神明那邊求來的綦掛在孩童的脖子上，可獲得神明保佑。                   | 壽    |



## 伍、結論

「生育」使生命得以延續，《易·繫辭》：「天地之大德曰生」，道出了維繫天地於不墜，是靠萬物生生不息的傳承（郭立誠 1979：1）。人類自古以來即對於自身的繁衍十分重視，將生死視為神秘未知的事，因而產生了與生育相關的禮俗活動。由於它與人們之間的密切，使得這些禮俗內涵中，除了對於生命延續的祈願之外，更蘊含著人們面對人生的價值觀。傳統漢人生命禮俗中的吉祥物，可說是民間庶民人生價值觀的產物，憑藉著實體物化的方式，將傳統漢人對於人生的祈求與觀念真實的呈現出來。再經過以上幾章的分析，筆者以下則針對禮俗模式過程、吉祥象徵物與所反映的價值觀念等三個層次來進行以下的討論。

（一）民俗學者J.G.Frazer認為在人類社會的禮俗中，普遍存在某種相似的行為模式，雖然在表面上所呈現的情形不盡相同，但在內涵上卻具有相當的相似性（阮昌銳 1982：75-76）。就傳統生育禮俗而論，可以發現這些禮俗所進行的模式，大都是透過某實體物通過神秘的交感象徵程序，再將其象徵的內涵傳達到另一物體上，使之產生相互作用的模式來進行。這種藉由傳達象徵性作用，使具有象徵性的事物附有象徵的力量，其實正是民俗學者所指的「交感巫術」。所謂的交感巫術指物體通過某種神秘的交感可以遠距離的相互作用，透過一種我們看不見的「以太」<sup>28</sup>把一物體的推動力傳輸到另一物體（J.G.Frazer 1994：23）。民俗學者J.G.Frazer將交感巫術分成「模擬巫術」與「接觸巫術」兩大類，指出「模擬巫術」就是相信模擬真正東西的一種形象，也許會產生一個真正事物相同的結果；或者指透過相同的東西，可以控制另外一個東

---

28 J.G.Frazer在論述交感巫術時所指稱的「以太」，意指某種神秘的交感，可以遠距離的讓兩物體產生相互作用的力量，這是在說明兩物體之間如何通過似乎空無一物的空間，所形成的作用，此即為「以太」。



西，也就是說利用一個假的東西，可以控制一個真的東西。簡言之模擬巫術即為所謂的「同類相生」與「同類相制」，又稱為「相似律」。而「接觸巫術」指物體經過互相接觸，之後當中斷接觸時仍會繼續產生互相的作用，故又稱為「接觸律」（J.G.Frazer1994：21-23；阮昌銳 1988：347-349）。

在臺灣傳統生育禮俗的過程中，可以發現絕大部分的禮俗實際上都具有交感巫術的性質。例如在三朝為嬰兒洗澡的時候，會在澡盆內放入小石子，藉此象徵嬰兒的頭和小石子一樣硬，此儀式即為典型的模擬巫術。又如二十四日或滿月時的剃髮禮俗中，會在理髮水中放入銅錢、小石子、紅蛋，並以蔥混著蛋黃塗在嬰兒頭上，由於「蔥」的諧音同「聰」，故透過諧音的方式取其象徵意義，這些都是模擬巫術的類型（阮昌銳 1988：351）。至於接觸巫術方面，像傳統對處理胎衣的方式即為明顯的例子，民間深信出自嬰兒本身的胎衣，將與嬰兒的性命安危息息相關，所以禮俗中對於胎衣的處理上，往往十分小心地處理以確保嬰兒的安危，此即為接觸巫術的表現。透過以上的分析，可以清楚地了解分布於臺灣傳統生育禮俗中，那些透過某種事物所產生的力量，試圖達到控制自然界現象的行為模式，其實是人類在面對自然形成的一種神秘性行為模式，通過這些禮俗行為的舉行，使得象徵物能為人們達成願望的祈求。

（二）由於象徵物通常是由客觀的實體物所構成，具有展現人們對於內容的抽象思維與內涵的功能，透過直接賦予、延長引申、諧音、符號等方式，使得在這些客觀事物上形成某種象徵的意義，之後再藉由巫術性的儀式活動來將祈求的內涵顯現出來。在這些象徵方式之中，以符號形式的象徵物與傳統藝術的創作最有關，在傳統美術與工藝創作中，絕大多數的作品皆運用到了象徵的寓意模式。由於吉祥文化在民間心靈層面上擁有極重要的位置，對於吉祥文化下藝術創作，自然會將此文化納入於創作構思之中，透過圖像符號等寓意的手法，將人們心中的意念與價值觀表現於作品上，故可知吉祥文化之內涵與傳統藝術，彼此間具有非常密切的關係。

（三）財子壽被視為是臺灣傳統社會最為普遍的吉祥價值觀，不過對於是否



有真實反映出屬於民間大眾心理的生活價值，或者只是部份民眾傳誦於口中的空洞理想。筆者透過對於傳統生育禮俗中的吉祥物寓意進行解讀，間接的反映出這些價值觀於民間生活的實踐。緊接針對生育禮俗各階段所呈現的價值觀進行分析，本文將生育禮俗的過程分成生命的孕育、生命的禮讚與生命的成長三個階段。經過對各禮俗內含的分析發現，各階段禮俗的功能屬性與此階段的吉祥物具有寓意有明顯的對應。例如在生命的孕育這部分，主要指求子習俗、懷孕階段，在這個階段所出現的禮俗，大都是為了求子的目的，所以像蓮蕉花、石榴等具有求子寓意的象徵物，即成為此階段主要的象徵要角。孩子出生之後，順利的存活下來成為人們接下來的祈願，由於古時的醫療與生活環境比較差，若要順利養活一個小孩並不是件容易的事，所以祈求小孩健康順利成長成為這個階段重要的祈願，可從小石子、麵線等吉祥物的寓意可見。不過在這個階段的吉祥物中，除了求壽的物件之外，也發現許多求子的吉祥物。筆者認為多子多孫是古時人們心中最大的祈願，所以雖然小孩才剛出身，不過心中卻早已期望下一胎的來臨。此外，由於古時醫療與生活環境較差，若要順利的養育孩童長大的機率並不太高，所以期盼下一胎成為人們此時的另一個心願，故在此階段的禮俗中，仍充滿著求子的祈願。第三個階段指幼童週歲一直到十六歲成年的過程，這個階段的孩童生命力已趨穩定，人們的希望從出生前的求子到誕生之後的求壽保命之願，轉而為對於孩童未來前途的祈求。從抓週的物件、米香糖等寓意著對於孩童的希望，透過各階段吉祥物的寓意與內涵的分析，將吉祥物之於禮俗活動之間的重要性給顯現出來。

人們在重要的禮俗階段，透過一件件的吉祥物來傳達內心的期待與盼望，使得這些看似瑣碎的活動，一躍成為深具意義的人生大事。人們的心理因此獲得了慰藉，雖然現實的生活並不盡如人意，不過透過象徵的力量，使得精神有所寄託，並獲得一份充實與滿足感。如此一來，縱使現實生活充滿著艱辛困苦，卻能在各個吉祥象徵物所傳達的吉祥寓意下，使得苦澀的生活也顯露出幾份希望，可見吉祥物之於傳統民間社會的最大功能在於那份心靈的力量。



## 陸、引用書目

- 王之敏 2000 傳統吉祥圖案的意象研究，國立成功大學中國文學系碩士論文。
- 王 灝 1992 臺灣人的生命之禮，臺北：臺原出版社。
- 1994 生育舊禮俗，收錄於《南投縣鄉土大系-南投民俗篇》222-232；南投：南投縣政府。
- 文崇一 1972 中國傳統價值的穩定與變遷，《中央研究院民族學研究所集刊第33期》，臺北：中央研究院民族學研究所。
- 中川子信 編述 1983[1800] 清俗紀聞，臺北：大立出版社。
- 片岡巖 著，馮作民、陳金田 譯 1981[1921] 臺灣民俗誌（中譯本），臺北：大立出版社。
- 古舜仁 1990[1941] 做四月日，《民俗臺灣（中譯本）》第三輯pp255-256；臺北：武陵出版社。
- 江韶瑩 1999 解讀民俗文物，載於《兔年民俗文物大展圖錄》，臺中：民俗公園。
- 邢 莉 2001 搖籃邊的祝福---中國的誕生禮，中國上海：上海文藝出版社。
- 李時珍 著、甘偉松 增訂 1985 [明] 本草綱目，臺北：宏業出版社。
- 李莎莉 2000 臺灣民間文化藝術，臺北：臺灣民俗北投文物館。
- 阮昌銳 1988 臺灣民間的巫術信仰，收錄於《歷史文化與台灣》pp347-366；臺北：臺灣風物雜誌社。
- 1989 中國婚姻習俗之研究，臺北：臺灣省立博物館。
- 1993a 重修臺灣省通志 卷三 住民志生活篇，南投市：臺灣省文獻委員會。
- 1993b 重修臺灣省通志 卷三 住民志禮俗篇，南投市：臺灣省文獻委員會。
- 1994 臺北市傳統禮儀(生命禮俗篇)，臺北：臺北市文獻委員會。
- 吳存浩 1999 吉祥物今古談，中國濟南：山東教育出版社。
- 吳季蓓 1998 明清以來鄉言俚語所流布知庶民庸俗思想，國立臺灣師範大學歷史研究所碩士論文。
- 呂阿昌 1990[1941] 和妊娠及生產有關的臺灣民俗，《民俗臺灣（中譯本）》第一輯pp143-149；臺北：武陵出版社。
- 林衡道 1984 臺灣的生命儀禮，收錄於《生命禮俗研討會論文集》177-208；臺北：中華文化復興運動推行
- 林榮泉 1987 泰雅人與漢人生命禮俗之比較研究，私立中國文化大學民族華僑研究所碩士論文。
- 林永匡、袁立澤 2001 中國風俗通史（清代卷），中國上海：上海文藝出版社。
- 洪惟仁 1986 臺灣禮俗語典，臺北：自立晚報出版。
- 香板順一 1990[1941] 有關金錢財富的諺語，《民俗臺灣（中譯本）》第七輯pp142-154；臺北：武陵出版社。
- 涂順從 2001 南瀛生命禮俗誌，新營：臺南縣文化局。
- 郭立誠 1974 中國生育禮俗考，臺北：文史哲出版社。
- 陶思炎 1993 祈禳：求福、除殃，臺北：臺灣珠海出版社。
- 莊伯和 2002 臺灣民間吉祥圖案，臺北：國立傳統藝術中心籌備處。
- 黃美幸 1967 臺灣婦女對於生育的信仰與規範，《臺灣風物》17(6)：6-32；臺北：臺灣風物雜誌社。
- 黃有志 1991 社會變遷與傳統習俗，臺北：幼獅文化事業公司。



- 黃秀政、張勝彥、吳文星 2002 臺灣史，臺北：五南出版社。
- 黃氏鳳姿 1990[1941] 做月內（做月子），《民俗臺灣（中譯本）》第四輯pp58-60；臺北：武陵出版社。
- 曹甲乙 1969 古時的分娩習俗，《臺灣風物》19(3.4) pp17-22；臺北：臺灣風物雜誌。
- 陳瑞隆、魏英滿 2002 臺灣生育、冠禮、壽慶禮俗，臺南：世峰出版社。
- 野崎誠近 著、古亭書屋 編譯 1994 中國吉祥圖案，臺北：眾文出版社。
- 新 樹 著、黃連財 譯 1987 關於懷孕及分娩雜話，《臺灣慣習記事（中譯本）》2（8）pp80-82；臺中：臺灣省文獻委員會。
- 張道一 編 2000 吉祥如意：論述篇、圖像篇，臺北：漢聲雜誌社。
- 喬繼堂 1990 中國吉祥物，中國天津：天津人民出版社。
- 1993 中國人生禮俗，臺北：百觀出版社。
- 葉兆信 編著 1993 中國諸神圖集，臺北：南天書局。
- 鈴木清一郎 著、馮作民 譯 1989[1934] 臺灣舊慣習俗信仰，臺北：眾文圖書公司。
- 管梅芬 主編 2000 中國傳統吉祥物，臺南：文國出版社。
- 謝宗榮 1999 避邪劍獅圖像研究，收錄於《第六屆研究生傳統藝術研討會專刊》pp168-195。
- 劉道超、周榮益 1994 神秘的擇吉，臺北：書泉出版社。
- 劉還月 1989 臺灣歲時小百科（上冊），臺北：台原出版社。
- 臺灣總督府 1991[1914] 臺灣俚諺集覽（復刻本），臺北：南天書局。
- 藍草民 1990[1941] 做十六歲，《民俗臺灣（中譯本）》第二輯 pp256-257；臺北：武陵出版社。
- 簡榮聰 1994 臺灣生育文化，臺中：臺灣省文獻委員會。
- 蘇旭珺 2002 服裝與生命禮俗，《臺灣文獻》53(1)pp59-79；臺中：臺灣省文獻委員會。
- J.G.Frazer 著、汪培基 譯 1994 金枝(上) 巫術與宗教之研究，臺北：桂冠圖書出版。
- Victor Turner 著、楊麗中 譯 1997 過渡儀式與社群，收錄於《文化與社會》pp176-185；臺北：立緒出版社。