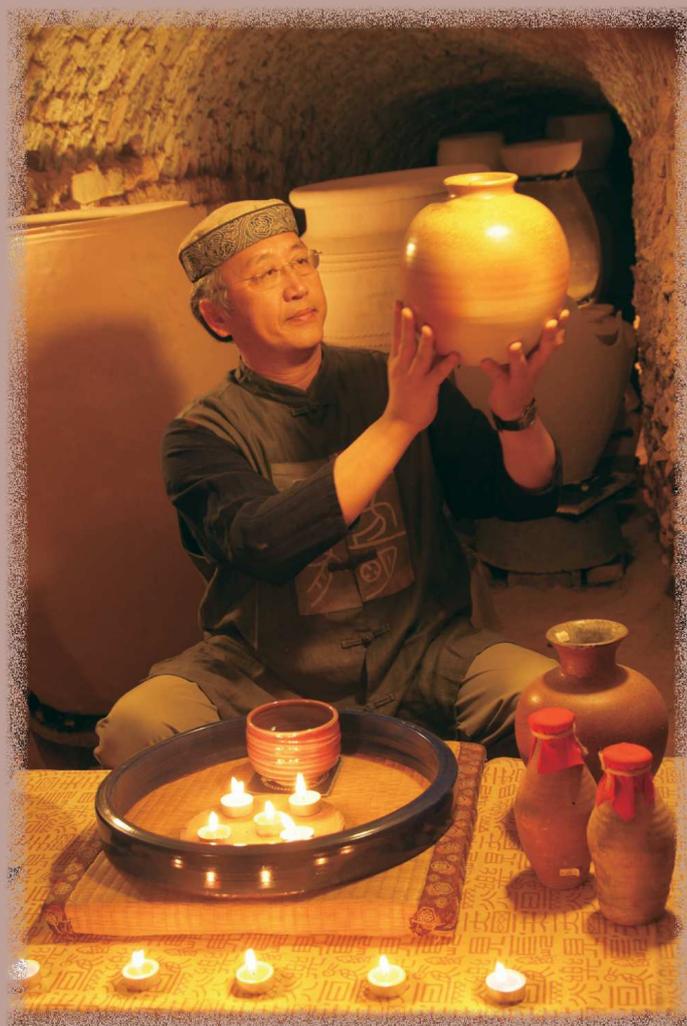


「南投陶」產業之新思維

—以水里蛇窯振興案為例

林國隆

臺灣工藝之家協會現任理事長



壹、前言

南投陶創始至今已有一百多年的歷史，在台灣陶瓷產業發展史具有舉足輕重之地位，但南投傳統陶瓷產業在外來的現代工業量產陶瓷的衝擊及時代變遷下而式微。外來的工業陶瓷，也容易隨著時代的變遷而興衰，如今臺灣的量產化陶瓷工廠在社會環境之變遷及塑膠業問世之後，也面臨極大的時代衝擊，塑膠質輕、價格便宜、方便搬運、生產快速、不易破劣等優點，以及落後國家低價陶瓷反傾銷，讓在地量產化的傳統陶瓷產業，大抵逃不過關閉或是外移的命運。南投陶未來的發展趨勢如何定位及轉型，就要仰賴南投陶參與者的智慧與努力，才能讓地方特色的民間陶藝源遠流長、薪火相傳。

（連瓊芬，2004）隨著全球化與科技化兩股風潮的洶湧，21世紀的新經濟形態已轉型為創新為主之知識經濟型態，而「文化創意產業」也就在此時空背景下因應而生。在2002年行政院於「挑戰二〇〇八：國家發展重點計劃」中提出政府的十項發展計劃，首次將「文化創意產業」列為重要項目後，更加明確指引出我國未來經濟型態發展之重要走向，工藝產業之發展更列為文化創意產業發展六大旗艦計畫之一。單打獨鬥時代已經過去了，唯有整合所有資源與力量，形成一個完整之產業鏈，並建立一個共同品牌，規劃整體之視覺形象，再配合行銷推廣策略，才能使傳統產業成功轉型，南投陶之未來是否能搭上台灣經濟發展主軸之列車是當今課題。

「南投縣陶藝學會」在南投陶成立兩百週年之際成立以來，即秉持著「復興南投陶、再創南投陶藝新生」的目標不斷努力著，在會員數年來無私的奉獻之下，南投陶的振興已露出令人振奮的曙光，相信這是一份屬於全體會員的光耀與榮譽，如何讓南投陶再創昔日之雄風並且世代相傳，更是當下南投陶藝工作者努力之目標。

貳、南投陶之特性

一、手拉坯成型

運用傳統腳踏轆轤機所成型之陶藝造型，具有質樸自然之外表。

二、鑲嵌技法

南投陶土屬含鐵量較高之黏土，形成之陶胎顏色較深，較難有亮麗之顏色表現，因此創造出獨特之表現風格，將南投紅胎陶土嵌入白陶土線條形成紅白顏色對比之技法，此為南投陶早期之特色。

三、手擠坯技法

南投土可塑性佳，又耐酸鹼，是大型陶缸最佳之材料，運用泥條擠壓成型，此為南投陶大型陶缸之成型方法。

四、柴燒技法

早期南投屬山區，木材資源豐富，是柴燒發展之最有利之條件，因此早期南投陶運用傳統柴燒窯所燒成之陶瓷外表具有質樸及落灰之效果。

五、鏤空技法

南投陶所使用之陶土顏色較深，上鮮豔顏色之色彩較不易展現，因此研發出鏤空表現技法，此也是早期南投特色技法之一。

六、化粧土技法

南投陶所使用之陶土顏色較深，為了表現鮮豔之色彩，因此在坯體外表塗上白色化粧土，才能表現亮麗之色彩。

七、紅陶坯體

早期南投陶所使用之南投土含鐵量較高，因此所燒出之陶器顏色較深，此亦是南投陶胎之特色。

南投陶具有相當多之特色技法，如何將之運用在當今南投陶藝上且令其符合台灣現今生活需求，讓南投陶找到新的展現方式，及新產業模式，再創商機，是當務之急。

叁、水里蛇窯之振興案例參考

台灣窯業從傳統進化到現代窯業，曾為台灣創造出經濟奇蹟。現代陶瓷工業已經到了巔峰時期，但傳統窯業在社會變遷之下，卻面臨了重大考驗。水里蛇窯經歷十多年的努力，就是希望能夠把祖先留下來的產業以新的方式繼續經營下去，一方面能保有古味，一方面也能跟上時代的腳步，使這項傳統文化能保存下來且得以薪傳。為喚起社會大眾對古老產業的認知與重視，水里蛇窯自民國八十二年十一月十二日以文化創意產業之模式正式轉型為國內第一座陶藝文化園區，極力推動發展觀光。希望「水里蛇窯」能成為一個地方的特色，進而促進整個社區的發展，以達到「社區總體營造」的目標。

一、興衰與重振

(一) 水里蛇窯的歷史背景

水里蛇窯源自大陸福州，此窯係順著山坡以土磚砌成，窯身甚長遠望似蛇之形，因而得名。

明朝末年，鄭成功率兵駐紮台灣從事反清復明運動，惟功敗垂成，遂解散士兵。其中有熟習此窯之人在台落地生根，此乃台灣窯藝之始。早期傳統窯業發展於台灣各地，如今多已沒落，僅水里蛇窯較具傳統代表性。

水里蛇窯源自民國十六年，南投製陶師傅林江松先生鑑於水里地區為當時木材集散地，燃料來源豐富且陶土質佳，故舉家遷徙至水里水沙連（現址），砌築蛇窯生產陶器至今。

水里蛇窯是目前台灣現存最



圖1 創辦人林江松



圖2 蛇窯窯體

完整、最具傳統代表性的歷史柴燒窯，早先以生產一般家庭日用陶器為主，尤以生產「大水缸」最為著名。民國三十年，日本偷襲珍珠港之前，水里蛇窯奉命生產軍用「防空缸」，因此在窯廠工作人員可免被徵召至海外當軍伕，許多壯丁遂紛紛投入窯廠，可見水里蛇窯當時之重要性。



圖3 水里蛇窯舊窯景



圖4 水里蛇窯舊照片

（二）水里地區窯業沒落原因

1、塑膠業之興起

民國六十七年起，塑膠業者開始生產大水缸。塑膠缸質輕不易破裂且生產速度快、方便搬運、價格便宜，陶製水缸很快被取代了，其他陶製品亦難逃被「淘汰」的命運。



圖5 古早採礦運土情形



圖6 早期賣缸人

2、生產設備日益更新

新自動化之設備，生產快速、操作容易、產品破損率低且外型精緻美麗，這都是傳統窯業無法競爭的原因。

3、燃料來源取得困難

蛇窯是傳統柴燒窯，每燒一窯約耗費一萬六千公斤之木材，用量驚人。而在環保觀念下，樹木砍伐日漸減少，木材加工業紛紛轉往木材資源充裕的國家發展，導致連可供燒窯廢木來源都不足，傳統柴燒窯已無法再繼續經常使用。

4、人才外流且後繼無人

鶯歌地區發展陶瓷外銷之後，許多技術嫻熟的老師傅遭到挖角；加上很多師傅不願子女學習陶藝，以免將來吃苦；同時年輕一代也沒興趣學習，造成技術斷層，傳統文化岌岌可危。

（三）保存蛇窯的動機

水里蛇窯從1927年發展至今已邁入第八十四個年頭了。整個水里蛇窯的產品歷史就是一部早期台灣的生活史，它紀錄著祖先在惡劣環境下打拼的辛酸，也紀錄著當時的文化背景及常民生活文化。

台灣近幾十年來工商業突飛猛進，創造了舉世稱羨的「台灣經驗」，傳統產業所打下的基礎，功不可沒。傳統產業在長時間的耕耘下，也醞釀出了非常深厚的產業文化，我們如何忍心看見這些珍貴的心血結晶吞噬在時代無情的漩渦裡。

水里地區窯業發展繁華光景已不復見，如何開創傳統窯業的「第二春」是水里蛇窯責無旁貸的歷史責任。要振興傳統產業，就必須有所變、有所不變。變的是經營方式，不變的是傳統精神。如何傳承技術？如何使產品重新融入現代生活？如何利用傳統產業發展觀光且達教育功能？如何對地方產生影響力，促進地方繁榮並且把此一傳統產業變成地方特色？這些都是水里蛇窯不斷努力的方向。

二、發展觀光與結合社區發展

（一）發展觀光

1、成立水里蛇窯陶藝文化園區

把傳統的窯廠重新規劃，提供參觀者一趟休閒、欣賞的「知性之旅」。歷經十餘年的規劃轉型，水里蛇窯陶藝文化園區於民國八十二年

十一月十二日（中華文化復興節）正式成立。園區包括：多媒體簡報室、陶藝教室、成形區、現代窯、展售部、藝廊、咖啡館、古文物館、地震資料館、精品店、藝術家工坊…等等。



圖7 水里蛇窯園區景觀



圖8 甕牆

2、媒體採訪、適時製造新聞

水里蛇窯的知名度能在短期內提高，除了十多年來努力不懈的經營，大眾傳播的功勞不小。至今各報章雜誌曾對園區作多篇詳實報導，電視台、廣播電台及傳播公司亦多次採訪報導。如此除了提高水里蛇窯之觀光價值，同時也為傳統產業觀光化的發展奠下基礎。

（二）結合社區發展

1、使社區居民產生共識

水里鄉長久以來一直是個窯業重鎮，但許多居民只知窯廠的存在，卻不知其運作情形，尤其在附近窯廠一家家停產後，水里蛇窯更需提供機會來教育民眾，使社區居民以在地有悠久的窯業歷史為榮，進而了解產生共識，使「水里蛇窯」成為地方文化特色。

2、與地方社團共同舉辦活動

地方社團成立已久，在地方自有其社會地位，與之共同舉辦活動可增進地方凝聚力。舉辦以社區居民為對象的活動藉以促進情感交流；舉辦以其他鄉鎮居民為對象的活動，可以推動廣大社會群眾對水里地區的認識與了解。園區曾與水里鄉公所、救國團水里鄉團委會、水里鄉

農會、水里文化推展協會、南投縣觀光產業聯盟、水里國際扶輪社、南投縣陶藝學會、頂崁社區發展協會，國立臺灣工藝研究發展中心……等單位，舉辦陶藝之旅、陶藝研習營、拉坯比賽、及地方產業活動……等推廣活動。

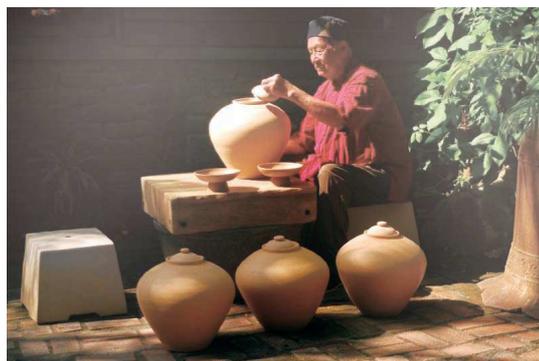


圖9 第二代林木倉

3、水里蛇窯歷年舉辦之活動

- 1995 第一屆蛇窯之戀雙人手拉坯比賽。
- 美國陶藝家海立士戴樂教授陶藝講座。
- 水里蛇窯陶藝文化園區週年慶—南投縣八十四年「古窯之旅」系列活動—山河戀布農情之陶藝之戀。
- 臺汽假期東埔溫泉·蛇窯文化之旅。
- 1996 第二屆蛇窯之戀雙人手拉坯比賽。
- 傳統技法大水缸研習營。
- 水里蛇窯70週年慶系列活動。
- 國際交流研習營。
- 臺灣省公私立高級職業學校美術教師人文教育研習營。
- 聯合工專陶藝工作者聯誼活動。
- 臺灣教育員工陶藝研習活動。
- 快樂假期護照（親子篇）。
- 中廣快樂寶島週年慶逍遙遊。
- 1997 第三屆蛇窯之戀雙人手拉坯比賽。
- 省政府教育廳及教職員福利會合辦。
- 暑期教職員工研習活動。
- 南投縣水里鄉八十六年度陶藝研習營。
- 國際交流研習營。
- 1998 第四屆蛇窯之戀雙人手拉坯比賽。
- 臺美國際交流研習營。

- 98陶藝研習營。
- 1999 「秘密花園」七夕情人陳昇/新寶島康樂隊演唱會。
玉山精神鐵道文化暨南投縣城鄉新風貌。
第五屆蛇窯之戀雙人手拉坯比賽。
水里蛇窯七十三週年慶暨蛇窯棧道啟用系列活動。
挑戰金氏世界紀錄最高的陶器。
921震災心靈重建系列活動。
- 2000 千禧何處去—古窯巡禮。
梅鄉傳情，南投再起。
挑戰金氏世界紀錄最高的陶器成功！締造6.68公尺世界最高新紀錄並獲陳總統水扁先生賀電。
臺美國際交流研習營。
「千人接瓦，屋瓦相傳」涵碧樓紀念館文化重建活動。
89/6/25呂副總統秀蓮女士親臨水里蛇窯陶藝文化園區視導。
參加大陸廣東省佛山市石灣鎮南風古灶「國際陶藝研討會」。
- 2001 水里蛇窯產業灣觀光系列活動—「陶樂融融」。
參加大陸廣東省佛山市石灣鎮美術陶廠「兩岸陶藝研討會」。
- 2002 主辦國際陶藝研討會。
- 2003 主辦2003年日月潭國際水上花火節之「陶鄉日月傳情」系列活動。
- 2004 兩岸四地文化交流名家書畫現場揮毫。
行政院文建會經典窯燒—彩色人生新食器發表會。
協辦水里硿硿社區文化產業拓展計劃。
- 2005 國際台美柴燒研討會。
- 2007 國際大型雕塑工作營暨研討會。
參加第一期時尚工藝計畫。
- 2008 與韓國江原道高城郡陶園二里締結姐妹關係。

辦理國立台灣工藝研究所97年度「自慢活工藝117」工藝之家全台推廣活動，手藝庄頭工藝推廣計畫月。

參加第二期時尚工藝計畫。

2009 辦理國立台灣工藝研究所98年度「社區工藝扶持計畫」手藝庄頭夢風鈴計畫。

參加第三期時尚工藝計畫。

國際陶藝研討會。



圖10 水里蛇窯體驗教室



圖11 遊客玩陶

4、水里蛇窯五十天重建及觀光聯盟成立

水里蛇窯在民國八十八年九二一大地震受創相當嚴重，震倒了四棟建築物、蛇窯主體、戶外景觀及蛇窯文物等。在九二一震災之後，迅速進入重建復原工作的水里蛇窯陶藝文化園區，可說是本著樂觀進取的態度來看待這一次上天給予的嚴酷考驗。

和同樣受損程度嚴重的受災戶最大的不同之處是當許多人仍在災難中哀傷失志時，水里蛇窯陶藝文化園區已經在九月二十三日由老師傅帶領之下，開始修復幾近全毀的古蛇窯窯體。為了延續其歷史，每塊坍塌下的原始古磚都必須再處理過後才能重新砌築；同時砌窯的技術是以口耳相傳的方式代代相傳，並沒有詳細的文獻資料可供參考。因此修復的過程中，對水里蛇窯陶藝文化園區的全體工作人員來說，是一項前所未有的體驗。因此921震災的教訓，對園區來說是一次的千載難逢的機會教育，因為藉此機會，傳統技藝獲得了延續。

短短的三十天修復一座幾近全毀的古窯是不容易的，但水里蛇窯陶藝文化園區做到了！同時並以二十天的時間將殘破於地的陶片予以重整並以拼湊的裝置藝術手法裝飾園區的矮牆，將災難的歷史記憶轉換為藝術表現，讓民眾除了憑弔震災的傷痕，也因為正面的思考和作法獲得了更深刻的啟發。除此之外，對於幾間倒塌的土磚廠房也給予復舊重建，並將原有的陶藝教室拓展為二層樓建築，並使用原有的土磚作為矮牆，蓋上原有的屋瓦以維持原味。另一方面彙整了相關重建資料，成立了國內第一座的「921震災紀念館」。就在這短暫的五十天內，水里蛇窯陶藝文化園區樹立了一個優良的典範，一個令人無法致信的重建範例。



圖12 水里蛇窯921受創場景

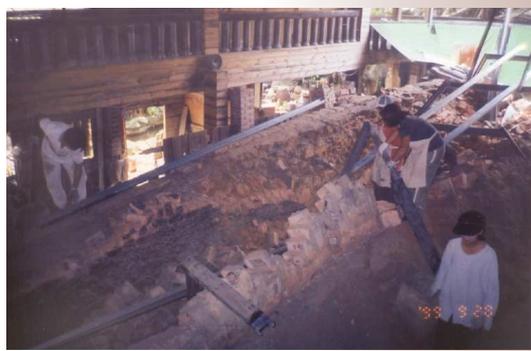


圖13 蛇窯主體921受創情形



圖13 水里蛇窯921重建場景



圖15 水里蛇窯921重建

對於未來，水里蛇窯陶藝文化園區並沒有因為震災損失慘重而感到茫然，反而更努力的規劃一系列有關心靈重建的活動，希望藉由有計劃的活動安排，鼓勵所有災民早日走出震災的陰影。同時在五十天重建

完成日，也就是水里蛇窯陶藝文化園區七十三週年當天舉辦災後重生之開幕儀式，且將當天的所有收入捐給南投家扶中心、南投生命線協會及地利天主堂，水里蛇窯在最困難最需要被協助的時刻反而跳出來幫助別人，此舉感動了媒體，關懷災區人士及身陷災區的人，希望藉由一系列的活動能感動同時號召災區居民走出陰霾重建家園，懷著一顆越挫越勇的心，水里蛇窯陶藝文化園區在負責人林國隆率領全體工作人員三十餘人不眠不休的努力下，打造了一個新世紀的面貌。重現昔日的燦爛風采，朝著目標大步向前！

水里蛇窯五十天重建之後，更規劃一項創舉挑戰金氏世界紀錄，要以傳統製陶缸之技術挑戰世界最高的陶器，原本世界記錄在澳大利亞5.66公尺，經過半年的挑戰過程，終於在2000年6月10日以6.68公尺挑戰金氏世界紀錄成功，更將此陶器命名為千禧雙口瓶。

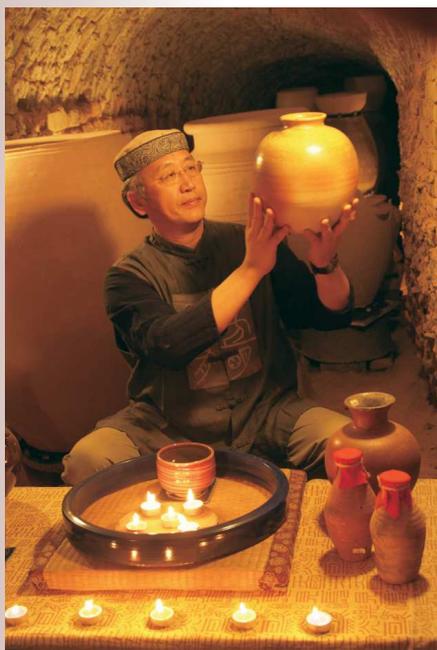


圖16 水里蛇窯第三代林國隆工作照



圖17 金氏世界紀錄千禧雙口瓶

5、中台灣南投縣觀光產業聯盟協會催生

南投縣921災後，觀光業界哀號四起，受創嚴重，公部門為重振南投觀光，讓觀光恢復正常運作，使員工能回到正常工作，以有能力重建家園，為使政府力量能有效率及掌握精確度，921從重建委員會積極召

集各軸線的觀光業界定期每個月開會一次，以最快的速度將各軸線的公共環境美化，經過一年的努力，南投縣各軸線風景區環境變得更具吸引力，為行銷南投觀光，必須投入更多的宣傳活動及經費，必須整合南投縣之各個觀光協會，因此在921重建委員會及南投縣政府觀光局之推動下，將南投縣十個觀光社團整合成立中台灣南投縣觀光產業聯盟，由水里蛇窯第三代傳人林國隆先生擔任第一屆理事長，這是一項創舉，將社團法人整合成更具合作力量及活動力之聯盟社團，更整合了南投縣觀光業界之團結力量，積極辦理觀光宣傳活動，讓台灣及國際之觀光客之關注焦點集中在南投，使南投觀光走出陰霾，重振風采。

三、水里蛇窯的未來展望

水里蛇窯近期目標為積極推動「產業文化『化』」，除已出刊紀錄水里蛇窯歷史文化與生活點滴之書籍外，同時計劃發行多媒體影音光碟，供各界參考。此外將繼續有計劃的舉辦國內外陶藝研習及提供一處完善處所供藝術工作者從事創作等相關活動。同時水里蛇窯在多年之努力下，在民國九十六年正式獲准加入聯合國教科文組織日內瓦國際陶藝協會，同時在九十七年與韓國江原道高城郡陶園二里具有八百年歷史之陶藝園區締結姐妹關係，希望將台灣陶藝推動到國際舞台。

遠期目標除推動社區總體營造外，同時開設傳統陶藝技術班培養專業人才，更希望經常邀請學者專家定期舉辦陶藝相關之陶藝研討會。希望藉由成果的不斷累積能使水里蛇窯成為台灣陶藝



圖18 國際工作營美國作家創作情形



圖19 水里蛇窯與韓國陶園二里簽約儀式

界、藝術界之精神大本營，更推動國際知名度，使社區隨水里蛇窯之發展，而振興地方特色產業之發展。

四、小結

隨著社會結構的丕變、經濟物質的替換，傳統窯業歷經衰微、辛酸、苦撐、奮進、開創、革命的宿命輪替，「水里蛇窯陶藝文化園區」是個結合地方、生活、文化、藝術、觀光、教育的綜合體。揉合著舊傳統與新觀念，希望水里蛇窯能在現代生活中提供一份鄉土文化，富含知性與感性之美，並代代相傳、持續綿延。

肆、南投陶之新思維

民國六、七十年代，台灣塑膠工業興起，塑膠製品大量取代了傳統陶瓷製品，台灣社會的丕變，連帶的傳統陶器製作、坯土的製備、造型的技術、裝飾的技法、釉藥等面臨了相當大的瓶頸，所幸政府的重視與民間的努力，陶藝這門藝術漸漸在台灣新生，不論在公（私）立博物館、研究所、工作室、民間社團、報章媒體等相關單位的表現上，皆讓即將沒落的產業得以活化，傳統陶瓷文化教育的推廣，使傳統陶藝文化得以不斷成長、技術革新、理念創造、文化產業重整活化……等等，台灣陶瓷之維繫發揚，建立起個別的風格特色與延續。

深思台灣陶藝的發展，陶藝文化蘊含在陶藝作品上，如江流之勢，主幹時有分歧、異曲卻能合流，相對上看似乎平凡無奇的傳統日用陶甕，無時不變卻又不失其本質簡易及不易的內涵，在談及所謂「傳承」與「振興」的過程，並非僅在文化的累積與傳遞；藝術的傳承是在打破傳統中進行，傳統陶藝文化所獨具的能量，如何借體在現代的陶瓷藝術中，將「實用生活陶」和「藝術作品」作綜合與發揚，為生活與藝術之間的互動與融合提出新觀念新註解，呈現多元豐富的新風貌，兼顧傳統與創新，以「生活藝術化」的目標達成，不啻是現代吾輩後人所應重視思考之課題。

陶甕的文化思考層面亦同，隨著社會的結構轉變，物質的轉換，經歷了衰微、苦撐、奮進、開創、革新的輪迴，以生活、文化、藝術、觀光、教育的整合，創新陶藝新局，無非是在文物探究主題中，以系列的整理、標示的說明，將陶甕的千姿百態呈現出脈絡結構。

伍、產業與社區互動

行政院文化建設委員會的「社區總體營造」及「文化創意產業」的理念與運動，無疑是最近幾年來最引人注目的全國性文化生活學習運動及產業新面向，具體的把台灣的社會力和政府資源交相整合，調整過去傳統文化政策由下而上的思考邏輯，結合民間自發性的運動與力量，順應著時代的衝擊挑戰，讓文化施政重新衡量如何與社區民眾產生良性的互動，導引臺灣本土社會重新去省思空間、產業、草根民主整合等課題。而綜觀人類生活文化的發展史，家庭是人們活動中私人生活最重要的領域，社區則是民眾公共生活中最基本的單位。文化發展必須紮根於社區才能開花結果；民眾也必須建立社區共同體意識，關心自己的家園、同心協力經營，如此社區才能永續發展。同時藉由文化藝術的角度切入，凝聚社區意識，改善社區生活環境，建立社區文化特色，由點而線至面，循序完成打造新故鄉，形塑新文化的理想，讓陶瓷產業能在社區受到重視，且形成地方特色產業。

陸、南投陶之未來行銷通路

- 一、公部門之推廣
- 二、工藝之家的交叉行銷
- 三、工藝跳蚤市場
- 四、工藝展

- 五、禮品市場
- 六、國際行銷
- 七、台灣工藝生活美學館
- 八、公共藝術市場
- 九、網路行銷

柒、結論

南投陶在陶藝界胼手胝足、不眠不休的研究與推廣下，南投陶之民藝特色已大略重新整理、定位，完整勾勒出未來南投陶的歷史文化藍圖。在此竭誠的盼望這樣一份結合政府與民間、傳統與現代的心血呈現亦能夠對陶藝界帶來一股正面的影響，使得南投陶能夠重新向下紮文化的根，向上開藝術的果。未來目標則朝著如何彰顯「地方南投陶」特色繼續努力，希望藉由通盤規劃與政府機關之熱切關注，重新包裝已具有二百餘年歷史之「南投陶」，再創其第二春！使縣內處處可見南投陶，縣民個個愛用南投陶，使得「南投陶」重新融入群眾生活。

在這樣一個變化萬千的社會，振興南投陶工程艱鉅，是承先啟後、薪火相傳的長久事業。希望南投陶不僅提供了樸素、拙雅之美的外觀，還能觸動愛鄉愛土的思鄉情懷，創意產業年代的來臨，正是我們同心齊力、連袂奮起的大好時機，讓我們一齊來為南投陶迎向新時代而歡呼、喝彩。